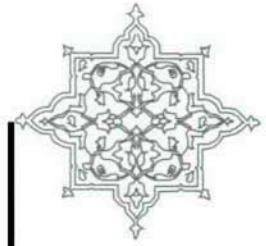


تاریخ: ۱۴۰۱/۰۲/۲۱

شماره: ۴۰۲۴۴

پیوست:

**رؤسای محترم دانشگاهها و مراکز آموزش عالی سراسر کشور**

با سلام و درود

پس از حمد خدا و صلوات بر محمد(ص) و آل محمد(ص)، احتراماً پیرو نامه‌ی شماره‌ی ۳۳۹۲۱۳ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۷ و نامه‌ی شماره‌ی ۸۵۴۵ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۱ جهت ارسال گزارش عملکرد یک‌ساله دانشگاهها در موضوع حمایت از کالای ایرانی و مبارزه با قاچاق کالا و ارز، ضمن تقدیر و تشکر از دانشگاهها و مراکز آموزش عالی که گزارش عملکرد خود را در تاریخ مقرر، در الگوی مورد نظر براساس بندهای مختلف مصوبه ۸۰۷ شورای عالی انقلاب فرهنگی ارسال نموده‌اند (دانشگاههای ارومیه، اصفهان، الزهرا(س)، بجنورد، بزرگمهر قائنات، بین‌المللی امام خمینی(ره)، جهرم، سیستان و بلوچستان، شاهد، صنعتی سپهند، فردوسی مشهد، گلستان، گنبد کاووس، محقق اردبیلی، ملایر، ولایت) به استحضار می‌رساند تعدادی نیز بعد از تاریخ مقرر گزارشها را ارسال نمودند که جمع‌بندی همه‌ی گزارشها، به همراه مجموعه‌ی اسناد بالادستی، قوانین و شرح وظایف وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در موضوع مذکور ایفاد می‌گردد.

امید است ضمن بهره‌مندی از تجربیات سایر دانشگاهها، با برنامه‌یزی و انجام اقدامات جدید و مؤثر در سال جدید، عملکرد پربار و شایسته‌ای در تحقق منویات مقام معظم رهبری(دام عزه) در این زمینه و هم‌چنین تحقق شعار سال داشته باشید.

**با آرزوی توفیق الهی****عبدالحسین کلانتری****معاون فرهنگی و اجتماعی**شماره پیگیری  
۹۵۵۳۰۶۰

نشانی:

تهران شهرک قدس

میدان صنعت، خیابان

خوردین، خیابان هرمزان

نبش خیابان پیروزان جنوبی

کد پستی: ۱۴۶۶۶-۶۴۸۹۱

شماره تلفن: ۸۲۲۳۱۰۰۰

صندوق پستی:

تهران ۱۵۱۳-۱۴۶۶۵

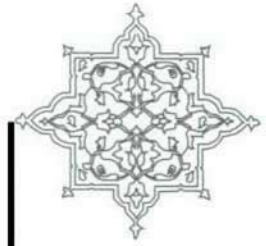
Website: www.msrt.ir

Email: info@msrt.ir

رونوشت:

- جناب آقای دکتر محمدعلی زلفی گل، وزیر محترم علوم تحقیقات و فناوری، جهت استحضار
- جناب آقای دکتر پیمان صالحی معاون محترم پژوهشی، جهت استحضار
- جناب آقای دکتر علی خطیبی معاون محترم اداری، مالی و مدیریت منابع، جهت استحضار
- جناب آقای دکتر علی خیرالدین معاون محترم فناوری و نوآوری، جهت استحضار
- جناب آقای دکتر قاسم عمو عابدینی معاون محترم آموزشی، جهت استحضار
- سرکار خانم دکتر ندا شفیعی سرپرست محترم اداره کل روابط عمومی، جهت استحضار

تاریخ: ۱۴۰۱/۰۱/۲۲  
شماره: ۸۵۴۵  
پیوست:



## رؤسای محترم دانشگاهها و مراکز آموزش عالی سراسر کشور

با سلام و درود

پس از حمد خدا و صلوات بر محمد(ص) و آل محمد(ص)، احتراماً پیرو نامه‌ی شماره‌ی ۸/۸۲/۳۳۹۲۱۳ مورخ ۱۷ / ۱۲ / ۱۴۰۰ جهت ارسال گزارش عملکرد سالیانه دانشگاهها در موضوع حمایت از کالای ایرانی و مبارزه با قاچاق کالا و ارز، ضمن تقدیر و تشکر از دانشگاه‌هایی که گزارش عملکرد خود را طبق الگوی درخواستی ارسال نموده‌اند (دانشگاه‌های الزهراء(س)، بجنورد، بزرگمهر قائنات، جهرم، فردوسی مشهد، گنبد کاووس، محقق اردبیلی، ملایر)، مستدعی است گزارش عملکرد سالیانه را جهت جمع‌بندی و ارایه‌ی نهایی به شورای عالی انقلاب فرهنگی حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۴، در الگوی پیوست و به‌صورت فایل word به همراه گزارش تصویری به این معاونت ارسال نمایید.

شماره پیگیری  
۹۵۱۲۵۶۶



با آرزوی توفیق الهی  
عبدالحسین کلانتری  
مسئول فرستادن و اعتباری

رونوشت:

- جناب آقای دکتر محمدعلی زلفی گل وزیر محترم علوم تحقیقات و فناوری، جهت استحضار

نشانی:

تهران شهرک قدس  
میدان صنعت، خیابان  
خوردین، خیابان هرمزان  
نبش خیابان پیروزان جنوبی  
کد پستی: ۶۴۸۹۱-۱۴۶۶۶  
شماره تلفن: ۸۲۲۳۱۰۰۰  
صندوق پستی:  
تهران ۱۵۱۳-۱۴۶۶۵  
Website: www.msrt.ir  
Email: info@msrt.ir



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





معاونت فرهنگی و اجتماعی  
دفتر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی فرهنگی و اجتماعی  
سال ۱۴۰۰

محورها و شاخص‌های ارزیابی سیاست‌های اجرایی حمایت از کالای ایرانی در سطح خانواده، جامعه، سازمان‌ها و دستگاه‌های دولتی و غیردولتی

موضوع مصوبه ۸۰۷ مورخ ۱۳۹۷/۰۲/۱۸ شورای عالی انقلاب فرهنگی - اصلاحیه جلسه ۸۴۷ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۹ با امضاء رئیس‌جمهور و دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی

نام دستگاه: وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

واحد سازمانی پیگیر: دانشگاه الزهرا - دانشکده علوم زیستی

**الف: برنامه‌ها و اقدامات فرهنگی، تبلیغی و ترویجی**

ردیف	بند مصوبه	زیربندهای مصوبه (محورهای اقدام)	اقدامات به عمل آمده	شاخص
۱	تقویت هویت و غرور ملی در اقشار جامعه به‌ویژه کودکان، نوجوانان و جوانان با کمک گروه‌های مرجع	ایجاد انس، علاقه و تعصب به مؤلفه‌های هویت و غرور ملی (پرچم، سرود ملی و افتخار به ایرانی بودن)	<ol style="list-style-type: none"> <li>۱. مسابقه عکس پویش پرچم افتخار</li> <li>۲. پخش سرود ملی در ابتدای تمام مراسمات حضوری و مجازی</li> </ol>	تقویت حس غرور ملی
		تبلیغ حمایت از کالای ایرانی، تولید و مصرف آن به‌عنوان ضرورت، عرق و افتخار ملی و نماد استقلال، خوداتکایی، خودباوری و هویت ملی	<ol style="list-style-type: none"> <li>۱. بازدید از پارک علم و فناوری پردیس</li> <li>۲. بازدید از نیروگاه شهید منتظر قائم</li> <li>۳. بازدید حضوری از شرکت یکتانت</li> <li>۴. بازدید حضوری از کارخانه نوشت‌افزار پنتر</li> <li>۵. بازدید حضوری از کارخانه نوشت‌افزار پنتر - کد دوم</li> <li>۶. بازدید مجازی از دیجی کالا</li> <li>۷. بازدید مجازی از دیجی کالا</li> <li>۸. بازدید مجازی علمی و آموزشی پروژه الماس</li> </ol>	فراهم کردن امکان بازدید از کارخانه‌ها و مراکز در راستا آشنایی با با تولید و خودکفایی
		نهادینه‌سازی، خوداتکایی و تبدیل آن به باور ملی و تبیین پیامد وابستگی‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی مصرف کالای خارجی	<ol style="list-style-type: none"> <li>۱. افتتاح رسمی سامانه جامع معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه الزهرا(س) که توسط شرکت دانش‌بنیان شایلین تاک تولید شده است.</li> </ol>	استفاده از نرم افزار های داخلی در راستا تشویق نخبگان داخلی
		ترویج فرهنگ تحریم مصرف کالای قاچاق		
۲	ترویج فرهنگ رقابت سالم و سازنده میان تولیدکنندگان کالای ایرانی	تضمین ارتقای کیفیت کالای ایرانی با رویکرد مرغوبیت کالا، براساس رعایت استانداردها و ارزیابی مستمر آن‌ها	<ol style="list-style-type: none"> <li>۱. خرید تجهیزات ورزشی و اداری (مانند میز، صندلی) مورد نیاز مدیریت تربیت بدنی از برندهای ایرانی مرغوب با درج در سامانه ستاد ایران (سامانه تدارکاتی) به غیر از کالاهایی که مشابه ایرانی مانند لپ تاپ، اسکنر و ... نداشته باشد</li> <li>۲. خرید کلیه تجهیزات خوابگاه و تجهیزات اداری مورد نیاز واحدهای تابعه از برندهای ایرانی مرغوب.</li> </ol>	جایگزینی کالای ایرانی در راستای ترویج حمایت از تولید کننده داخلی



	<p>۳. کلیه تجهیزات مصرفی و غیر مصرفی حوزه معاونت دانشجویی پس از ثبت در سامانه ایران کالا از برندهای ایرانی خریداری شده است.</p> <p>۴. خرید تجهیزات اداری مورد نیاز مرکز مشاوره، بهداشت و سلامت با برندهای باکیفیت ایرانی</p>			
		فراوانی، تنوع محصول، قیمت مناسب و افزایش قدرت انتخاب مشتری		
		فرهنگ‌سازی در زمینه رعایت انصاف، اخلاق کسب و کار، حقوق و نیاز مصرف‌کننده و گسترش کمی و کیفی خدمات پس از فروش		
		اصلاح رویکرد تبلیغات عمومی به حمایت از تبلیغ محصولات استاندارد تولید داخل از رسانه‌های داخلی و فضای شهری و حمایت از تبلیغ محصولات ایرانی در رسانه‌ها و شبکه‌های بین-المللی خارجی زبان و تأکید بر لزوم استفاده از نام‌های ایرانی و خط و زبان فارسی در معرفی و تبلیغ کالا	حمایت مادی، معنوی، تبلیغی و ترویجی از سرمایه‌گذاری، کارآفرینی، تولید، عرضه و مصرف کالاهای ایرانی	۳
		نشان‌دادن و برجسته‌سازی استفاده از کالاهای ایرانی توسط بازیگران در فیلم‌های سینمایی، سریال‌های تلویزیونی، هنرهای نمایشی و تأثیر بر اساس ضوابط و مقررات		
	<p>۱. اولین سری نشست‌های «کارآفرین شو»</p> <p>۲. کارگاه آموزشی و مهارتی کاشت، داشت و برداشت زعفران مزرعه‌ای و گلخانه‌ای</p> <p>۳. چگونه کارآفرین شویم؟ از ایده تا اجرا</p> <p>۴. چگونه کارآفرین شویم؟</p> <p>۵. کارگاه صفر تا صد ثبت اختراع (ملی و مقدماتی بین‌المللی)</p> <p>۶. کارگاه ساخت جعبه‌های تزئینی و کاربردی</p> <p>۷. کارگاه ساخت کیف چرمی پیشرفته</p> <p>۸. نخستین جشنواره " کار آفرینی و محیط زیست "</p>	ساخت و پخش سریال‌های نمایشی فاخر، مستندهای علمی و کاربردی، برنامه‌های آموزشی و کارشناسی نقد و مناظره، جشنواره‌های مرتبط در خصوص حمایت از تولید ملی، کالای ایرانی، کارآفرینان و تولیدکنندگان در جهت آموزش و ترویج کارآفرینی		

<p>۹. دوره آموزشی ساخت محصولات آرایشی گیاهی «با رویکرد کارآفرینی در سراسر کشور»</p> <p>۱۰. کارگاه اصول بازاریابی</p> <p>۱۱. وبینار چرا نباید از شکست در کارآفرینی بترسیم</p> <p>۱۲. نشست کارآفرینی در صنعت مد و طراحی لباس</p> <p>۱۳. کارگاه کارآفرینی و اشتغال زایی با گیاهان دارویی</p> <p>۱۴. وبینار چگونگی ورود به بازار کار</p> <p>۱۵. وبینار در مسیر کارآفرینی</p> <p>۱۶. کارگاه کارآفرینی ورزشی</p> <p>۱۷. دوره آموزشی ساخت محصولات آرایشی گیاهی با رویکرد کارآفرینی در سراسر کشور</p> <p>۱۸. وبینار ۷ شاه کلید کسب درآمد از مهندسی مکانیک(جلسه اول)</p> <p>۱۹. رویداد استارت‌آپی شو</p> <p>۲۰. کارگاه اشتغال زایی در حوزه گردشگری ورزشی</p> <p>۲۱. کارگاه برنامه عملیاتی دینامیک اشتغال و به روز رسانی خوشه‌های کسب و کار صنعتی استان</p> <p>۲۲. وبینار بین المللی تفکر طراحی(ویژه استارت‌آپ ها)</p> <p>۲۳. کارگاه برنامه عملیاتی دینامیک اشتغال و به روز رسانی خوشه های کسب و کار صنعتی</p> <p>۲۴. وبینار خوشه های کسب و کار با خوشه خدمات و آموزش صادرات</p> <p>۲۵. کارگاه ۳ روزه آموزش ویترای شیشه(نقاشی روی شیشه)</p> <p>۲۶. کارگاه سه روزه کارآفرینی عروسک سازی</p> <p>۲۷. کارگاه ساخت جعبه های تزئینی و کاربردی دوره پیشرفته</p> <p>۲۸. کارگاه کارآفرینی عروسک سازی(دوره پیشرفته)</p> <p>۲۹. وبینار نقش علم داده در کسب و کار</p> <p>۳۰. کارگاه آنلاین آموزش فورمولاسیون پایه و ساخت کرم های آرایشی</p>			
---	--	--	--

<p>۳۱. سلسله گفتگوی علمی کارآفرینی در حوزه بیوتکنولوژی و سلامت (استارت‌آپ‌ها و چالش‌های پیش رو)</p> <p>۳۲. سلسله گفتگوی علمی کارآفرینی در حوزه بیوتکنولوژی و سلامت (از ایده‌ها تا دانش بنیان شدن)</p> <p>۳۳. سلسله گفتگوی علمی کارآفرینی (چگونه در حوزه بیوتکنولوژی کارآفرینی موفق شویم؟)</p> <p>۳۴. سلسله گفتگوی علمی کارآفرینی (آشنایی با دستاوردهای صنعت بیوتکنولوژی دارویی ایران)</p> <p>۳۵. سلسله گفتگوی علمی کارآفرینی در حوزه بیوتکنولوژی و سلامت (چگونگی سرمایه گذاری بر روی طرح‌ها)</p> <p>۳۶. وینار طراحی سازه و راه‌های کسب درآمد از آن</p> <p>۳۷. کاربری اقتصاد رفتاری؛ کسب و کار با چاشنی نوروساینس</p> <p>۳۸. کارگاه مجازی آشنایی با تکنیک‌های کاربردی چاپ روی پارچه</p> <p>۳۹. کاربری اقتصاد رفتاری؛ سقلمه، گیمیفیکیشن، کسب و کار</p> <p>۴۰. کاربری اقتصاد رفتاری؛ سیاست گذاری به سبک اقتصاد رفتاری</p> <p>۴۱. کاربری اقتصاد رفتاری؛ راهنمای اقتصاد رفتاری برای مدیران</p> <p>۴۲. کارگاه از ایده تا اختراع</p> <p>۴۳. پادکست شناخت ویژگی‌های کارآفرینی و معرفی کارآفرینان موفق</p> <p>۴۴. وینار کارآفرینی از منظر نصوص مقدس ادیان</p> <p>۴۵. کارگاه آنلاین آموزش فورمولاسیون پایه و ساخت ماسک مو و لوسیون دست و صورت</p> <p>۴۶. سومین وینار دین و کارآفرینی</p> <p>۴۷. ناگفته‌های استارت‌آپی</p>			
---	--	--	--



	<p>۴۸. کارگاه آموزشی ساخت صابون , کوکتل و نمک حمام</p> <p>۴۹. کارگاه آینده شغلی من در رشته علوم ورزشی</p> <p>۵۰. کارگاه اشتغال و دانشجو با موضوع تولید محتوا و کسب درآمد</p> <p>۵۱. کارگاه معرفی اداره توسعه اشتغال و مهارت آموزی در راستای اشتغال کارآفرینی و نوآوری</p> <p>۵۲. فراخوان حمایت از کسب و کارهای دانشجویی</p> <p>۵۳. کنفرانس جهانی شبکه‌های کارآفرینی</p> <p>۵۴. سلسله وبینار راهکار (از مهندسی به بازار کار غیر مهندسی)</p> <p>۵۵. نشست تخصصی کارآفرینی</p> <p>۵۶. تولید محتوای معرفی کارآفرین برتر ایرانی</p> <p>۵۷. کارگاه ورق کاری در کتیا</p> <p>۵۸. گفتگوی اشتغال‌زایی (آشنایی با هنر کپوربافی)</p> <p>۵۹. وبینار آیا هر ایده در ذهن ما میتواند یک اختراع باشد؟</p> <p>۶۰. نشست تخصصی عرضه‌یابی کسب و کارهای نوپای بانوان</p> <p>۶۱. اختتامیه نمایشگاه طراحی لباس اجتماع و مشاغل</p> <p>۶۲. نمایشگاه طراحی لباس با رویکردلباس اجتماع و مشاغل زنان</p> <p>۶۳. کارگاه ساخت قالب‌های سیلیکونی</p> <p>۶۴. وبینار دوم از سلسله وبینار کسب درآمد در مهندسی عمران با موضوع عوامل موثر برای موفقیت در بازار کار</p> <p>۶۵. وبینار «چگونه حرفه‌ای تدریس کنیم؟»</p> <p>۶۶. نشست آشنایی با اصول و مبانی کارآفرینی</p> <p>۶۷. نشست چالش‌های کسب و کارهای کوچک و استارت آپ‌ها</p> <p>۶۸. کارگاه کرم سازی و روغن گیری</p> <p>۶۹. نشست کارآفرینی فرهنگی با محوریت تجاری‌سازی بومی</p>		
--	--	--	--

	<p>۷۰. سلسله وبینارهای راه کار - قسمت چهارم گام های رسیدن به شغل دلخواه</p> <p>۷۱. دوره آموزشی درآمدی بر حقوق اقتصادی زنان کارآفرین</p> <p>۷۲. نشست اصول و مبانی طراحی مدل کسب و کار</p> <p>۷۳. همایش از مهارت های نرم تا مسیر شغلی (دیجیتال مارکتینگ)</p> <p>۷۴. وبینار چگونه یک مهندس نرم افزار شویم</p> <p>۷۵. تولید محتوا معرفی اشخاص تاثیرگذار در حوزه کارآفرینی و توسعه با عنوان "بانوی گل سرخ"</p> <p>۷۶. وبینار فرصت های کارآفرینی در رشته مدیریت</p> <p>۷۷. نشست تخصصی کارآفرینی</p> <p>۷۸. همایش از دانشجویی تا کارآفرینی</p> <p>۷۹. سمینار از دانشگاه تا کارآفرینی</p> <p>۸۰. سمینار از کارشناسی تا اشتغال</p> <p>۸۱. نشست بررسی فرصت ها ، چالش ها و مهارت های بازار کار رشته مطالعات زنان و خانواده</p>			
۴	برنامه ریزی برای ایفای نقش زنان در خانواده در جهت مصرف کالای ایرانی و اصلاح الگوی مصرف	۱. نمایشگاه طراحی لباس با رویکردلباس اجتماع و مشاغل زنان	نمایش نقش زنان در تولید داخلی	
۵	ترویج مشارکت عمومی در حمایت از کالای ایرانی با استفاده از ظرفیت گروه های مردمی، اصناف، دانشگاهیان، هنرمندان و ورزشکاران	۱. رویداد طراحی پوشاک اجتماع بانوان بهار ۱۴۰۰ با رویکرد ایرانی اسلامی ۲. خریداری مایحتاج معاونت فرهنگی از تولید داخلی		
۶	حمایت از شکل گیری نمانام (برند) ویژه کالاهای ایرانی و معرفی آن در سطح کشورهای اسلامی، منطقه و جهان	۱. وبینار برندسازی و کسب درآمد ۲. کارگاه عملی برندسازی		
۷	حمایت از تولید آثار، محصولات و نشان های تجاری فرهنگی با رویکرد اسلامی- ایرانی و صادرات آنها			

**ب: علمی، مهارتی، فناوری و نوآوری**

شاخص/اثربخشی	اقدامات به عمل آمده	بند مصوبه	ردیف
<p>۱- تربیت افراد متخصص در سطح کارشناسی ارشد و دکتری</p> <p>۲- تشکیل استارت آپ</p> <p>۳- ایجاد حداقل یک شرکت دانش بنیان تولید کننده کیت های تشخیصی</p> <p>۴- همکاری فنی با دهها شرکت ایرانی در زمینه های تولید صنایع غذایی، صنایع دارویی، صنایع تخمیری، صنایع شوینده، صنایع پرورش دام و طیور، صنایع لوازم خانگی</p> <p>۵- همکاری با ستاد توسعه زیست فناوری</p> <p>۶- همکاری علمی وزارتخانه های نیرو، ارشاد، بهداشت و درمان، جهاد کشاورزی</p>	<p>۱- تولید کاروتنوئیدها و استفاده در صنعت،</p> <p>۲- تولید میکروپلاستیک توسط باکتری ها،</p> <p>۳- غربالگری باکتری های تجزیه کننده پلاستیک،</p> <p>۴- استفاده از ضایعات مرغداری جهت تولید محتوای پروتئینی،</p> <p>۵- تولید خوراک دام و طیور غنی شده از کنجاله سویا</p> <p>۶- استفاده از جلبک ها جهت پاکسازی محیط زیست،</p> <p>۷- جداسازی و تولید آنتی اکسیدان ها توسط برخی گیاهان دارویی،</p> <p>۸- تکثیر گیاهان زینتی توسط کشت بافت گیاهی،</p> <p>۹- استفاده از گیاهان در گیاه پالایی،</p> <p>۱۰- تولید بیوپلیمرهای خوراکی و دارویی مانند زانتان و کیتوسان</p> <p>۱۱- استفاده از مواد زائد کشاورزی برای تولید فرآورده های ارزشمند</p> <p>۱۲- تولید کیت های تشخیصی مرتبط با میکروبیشناسی و سلول های بنیادی</p> <p>۱۳- توسعه روش های فاژتراپی</p>	<p>جهت دهی طرح های پژوهشی کاربردی و پایان- نامه های تحصیلات تکمیلی به تولید دانش، فناوری، کالاها و خدمات ایرانی و حمایت از آنها</p>	۱
<p>استارت آپها در مرکز رشد ۴ مورد</p> <p>شرکت دانش بنیان سیب زیست فن ۱ مورد</p>	<p>۱- تولید محصولات دانش بنیان مانند تولید نانوذرات فلزی در استارت آپ نانوزیران ایران زیر نظر معاونت پژوهشی دانشگاه</p> <p>۲- ارائه خدمات آزمایشگاهی توسط دانشکده علوم زیستی به دانشجویان و محققان ایرانی</p>	<p>ترویج شرکت های دانش بنیان و واحدهای تحقیق و توسعه</p>	۲

**ب: علمی، مهارتی، فناوری و نوآوری**

شاخص/اثربخشی	اقدامات به عمل آمده	بند مصوبه	ردیف
	۳- اشتغال مستقیم بیش از ۲۰ نفر در شرکت های دانش بنیان داخل دانشگاه ۴- تولید بیوپلیمر زانتان در مقیاس پیلوت در دانشگاه		
	۱- برگزاری وبینار کارآفرینی و اشتغال توسط ریاست محترم دانشکده علوم زیستی برای دانشجویان کارشناسی و کارشناسی ارشد ۲- برگزاری وبینارهای داخلی در زمینه تولید محصولاتی مانند کرم ها، روغن ها، فواید گیاهان دارویی و....	ترویج فرهنگ خرید محصولات شرکت های دانش بنیان	۳
		فرهنگ سازی، ترویج، تقویت و توسعه شاخه های کار و دانش در هدایت تحصیلی دانش آموزان	۴

**ملاحظات:**

- خواهشمند است در ارائه گزارش اقدامات و شاخص های مربوطه مؤلفه هایی هم چون تبیین، حمایت و برجسته سازی موضوع، حمایت از برگزاری جشنواره های فرهنگی - هنری، حمایت از جلسات آموزشی - فرهنگی، برگزاری کارگاه های توجیهی و آموزشی و حمایت از نشر محصولات فرهنگی - هنری و غیره مد نظر قرار گیرد.
- بخش ها، بندها و زیر بندهای مصوبه «راهبردها و اقدامات فرهنگی حمایت از کالای ایرانی در سطح خانواده، جامعه، سازمان ها و دستگاه های دولتی و غیردولتی» که مرتبط با حوزه فعالیت آن مرجع می باشد در کادرهای رنگی ( ) درج شده است. لذا خواهشمند است اقدامات به عمل آمده درخصوص هر زیر بند و شاخص مربوطه در محل های مذکور درج گردد.
- حسب وظایف ذاتی، ظرفیت ها و امکانات آن دستگاه/سازمان چنانچه اقداماتی درخصوص سایر زیربندهای مندرج (در کادرهای سفید) به عمل آمده، خواهشمند است مراتب را در محل مربوطه ثبت نمایند.

محورها و شاخص‌های ارزیابی سیاست‌های اجرایی حمایت از کالای ایرانی در سطح خانواده، جامعه، سازمان‌ها و دستگاه‌های دولتی و غیردولتی

موضوع مصوبه ۸۰۷ مورخ ۱۳۹۷/۰۲/۱۸ شورای عالی انقلاب فرهنگی - اصلاحیه جلسه ۸۴۷ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۹ با امضاء رئیس‌جمهور و دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی

نام دستگاه: وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

واحد سازمانی پیگیر: دانشگاه بجنورد

الف: برنامه‌ها و اقدامات فرهنگی، تبلیغی و ترویجی

ردیف	بند مصوبه	زیربندهای مصوبه (محورهای اقدام)	اقدامات به عمل آمده	شاخص
۱	تقویت هویت و غرور ملی در اقشار جامعه به ویژه کودکان، نوجوانان و جوانان با کمک گروه‌های مرجع	ایجاد انس، علاقه و تعصب به مؤلفه‌های هویت و غرور ملی (پرچم، سرود ملی و افتخار به ایرانی بودن)	۱- پخش سرود ملی در اکثر برنامه‌ها و همایش‌های حضوری و مجازی ۲- برگزاری برنامه‌های بزرگداشت مفاخر ملی (روز بزرگداشت خواجه نصیرالدین طوسی، سالگرد شهادت سردار دلها حاج قاسم سلیمانی و ...) ۳- حمایت از مسابقات ملی (ورزش‌های قهرمانی، فرهنگی، هنری و ...) ۴- حمایت از اکران فیلم‌های مرتبط با هویت و غرور ملی ۵- برگزاری با شکوه مناسبت‌های ملی و دینی (روز فتح خرمشهر، هفته دفاع مقدس، دهه فجر و ...) ۶- بیان دستاوردهای علمی، دفاعی، فرهنگی و اجتماعی و ... ۷- برگزاری جشنواره‌های سالانه و معرفی فرهنگ‌های مختلف ایرانیان برای دانشجویان ۸- تشکیل کانون ایرانشناسی و گردشگری و برگزاری مسابقات ایران‌شناسی ۹- گرامیداشت یاد و خاطره شهدای والامقام ۱۰- پوشش مردمی پرچم بالاست ۱۱- پوشش پرچم افتخار ۱۲- ایجاد کلیپ از لب خوانی سرود ملی و سرودهای مرتبط با وطن ۱۳- بهره‌گیری از سروده‌های حماسی در محتوای برنامه‌های مختلف فرهنگی (گروه موسیقی، پخش کلیپ و نماهنگ در طول اجرای برنامه‌ها و ...) ۱۴- حمایت از حضور پرشور دانشجویان در برنامه‌های ملی و مناسبتی (راهپیمایی ۲۲ بهمن، روز قدس و ...)	۱- هویت و غرور ملی ۲- افتخار به ایرانی بودن
		تبلیغ حمایت از کالای ایرانی، تولید و مصرف آن به عنوان ضرورت، عرق و افتخار ملی و نماد استقلال، خوداتکایی، خودباوری و هویت ملی	۱- برپایی نمایشگاه مجازی پوستر "مقابله با قاچاق کالا و حمایت از کالای ایرانی" ۲- حمایت و معرفی برندهای اجناس باکیفیت ایرانی برای استفاده دانشجویان ۳- بازدید مجازی از کارخانه نوآوری مشهد	تبیین مقابله با قاچاق کالا

	۴- معرفی و حمایت از کاسبان با انصاف سطح استان در شبکه های اجتماعی برای رونق کسب و کار آنان ۵- در شبکه های اجتماعی وابسته به دانشگاهیان دانشگاه بجنورد، افراد تجربه خود از مصرف کالای ایرانی را برای افزایش سطح آگاهی عمومی و ترغیب دیگران به استفاده از آن محصول بیان می نمایند.			
	۱- تبیین ضرورت حمایت و خرید کالای ایرانی برای توسعه اقتصادی و ارتقای سطح رفاه عمومی	نهادینه سازی، خوداتکایی و تبدیل آن به باور ملی و تبیین پیامد وابستگی های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی مصرف کالای خارجی		
	۱- معرفی کالاهای تقلبی برای دانشگاهیان ۲- بیان فقهی استفاده از کالاهای خارجی برای دانشگاهیان	ترویج فرهنگ تحریم مصرف کالای قاچاق		
		تضمین ارتقای کیفیت کالای ایرانی با رویکرد مرغوبیت کالا، براساس رعایت استانداردها و ارزیابی مستمر آنها	ترویج فرهنگ رقابت سالم و سازنده میان تولیدکنندگان کالای ایرانی	۲
		فراوانی، تنوع محصول، قیمت مناسب و افزایش قدرت انتخاب مشتری		
فرهنگ سازی رعایت انصاف	معرفی کاسبان با انصاف در گروه های مجازی اعضای هیأت علمی و یاوران علمی	فرهنگ سازی در زمینه رعایت انصاف، اخلاق کسب و کار، حقوق و نیاز مصرف کننده و گسترش کمی و کیفی خدمات پس از فروش		
		اصلاح رویکرد تبلیغات عمومی به حمایت از تبلیغ محصولات استاندارد تولید داخل از رسانه های داخلی و فضای شهری و حمایت از تبلیغ محصولات ایرانی در رسانه ها و شبکه های بین المللی خارجی زبان و تأکید بر لزوم استفاده از نام های ایرانی و خط و زبان فارسی در معرفی و تبلیغ کالا	حمایت مادی، معنوی، تبلیغی و ترویجی از سرمایه گذاری، کارآفرینی، تولید، عرضه و مصرف کالاهای ایرانی	۳
		نشان دادن و برجسته سازی استفاده از کالاهای ایرانی توسط بازیگران در فیلم های سینمایی، سریال های تلویزیونی، هنرهای نمایشی و تئاتر براساس ضوابط و مقررات		

<p>برگزاری کارگاه‌های توجیهی و آموزشی</p> <p>برگزاری جشنواره</p>	<p>۱- کارگاه آموزشی از "ایده تا ثروت"</p> <p>۲- تور علمی زمین پاک سلسه نشست‌های تخصصی انرژی، محیط زیست و توسعه پایدار</p> <p>۳- رویداد ایده‌پردازی با موضوع "کسب و کارهای کوچک در دانشگاه"</p> <p>۴- چطور ادامه مسیر را پیدا کنیم؟</p> <p>۵- وینار آموزشی «کارمندی یا کار آفرینی، مساله این است»</p> <p>۶- وینار "ارزش ها، نگرش ها و اصول راهنمای طراحان خبره ایرانی"</p> <p>۷- سلسله جلسات مهارت‌آموزی و اشتغال در مهندسی برق</p> <p>۸- کارگاه آموزشی «خانواده کارآمد»</p> <p>۹- وینار جامع از ایده تا اجرا (بایدهای مسیر کارآفرینی)</p> <p>۱۰- تکنیک‌های مصاحبه شغلی موفق (دو قسمت)</p> <p>۱۱- راه های ورود به کسب و کار صنایع</p> <p>۱۲- سلسله وینارهای گفت‌وگو با فارغ‌التحصیلان "از دانشجویی تا بازار کار"</p> <p>۱۳- وینار "راه کارهای تضمینی برای پیروزی در مصاحبه‌های شغلی"</p> <p>۱۴- سلسله وینارهای "در جستجوی کار"</p> <p>۱۵- گفتگوی اینستاگرامی پیرامون ثبت اختراع</p> <p>۱۶- سلسله وینار در مسیر موفقیت «موفقیت در تحصیل و کار»</p> <p>۱۷- فرصت های شغلی و نقش مهندسان عمران در پروژه های صنعتی</p> <p>۱۸- وینار فرصت های شغلی و ارتباط با صنعت، مهندسی مکانیک</p> <p>۱۹- نقشه راه ۴ سال کارشناسی برای متخصص شدن</p> <p>۲۰- راه موفقیت از مسیر کارآفرینی</p> <p>۲۱- کارگاه ذهنیت کارآفرینی</p> <p>۲۲- وینار کسب و کار</p> <p>۲۳- برگزاری جشنواره منطقه‌ای کمند(کار، مهارت و نوآوری دانشجویان دختر)</p>	<p>ساخت و پخش سریال‌های نمایشی فاخر، مستندهای علمی و کاربردی، برنامه‌های آموزشی و کارشناسی نقد و مناظره، جشنواره‌های مرتبط در خصوص حمایت از تولید ملی، کالای ایرانی، کارآفرینان و تولیدکنندگان در جهت آموزش و ترویج کارآفرینی</p>		
		<p>برنامه‌ریزی برای ایفای نقش زنان در خانواده در جهت مصرف کالای ایرانی و اصلاح الگوی مصرف</p>		۴
	<p>۱- حمایت و معرفی برندهای اجناس باکیفیت ایرانی برای استفاده دانشگاهیان</p>	<p>ترویج مشارکت عمومی در حمایت از کالای ایرانی با استفاده از ظرفیت گروه‌های مردمی، اصناف، دانشگاهیان، هنرمندان و ورزشکاران</p>		۵



	<p>۲- معرفی و حمایت از کاسبان با انصاف سطح استان در شبکه های اجتماعی برای رونق کسب و کار آنان</p> <p>۳- در شبکه های اجتماعی وابسته به دانشگاهیان دانشگاه بجنورد، افراد تجربه خود از مصرف کالای ایرانی را برای افزایش سطح آگاهی عمومی و ترغیب آنان به استفاده از آن محصول بیان می نمایند.</p>	
۶	حمایت از شکل گیری نمانام (برند) ویژه کالاهای ایرانی و معرفی آن در سطح کشورهای اسلامی، منطقه و جهان	
۷	حمایت از تولید آثار، محصولات و نشان های تجاری فرهنگی با رویکرد اسلامی- ایرانی و صادرات آنها	

### ب: علمی، مهارتی، فناوری و نوآوری

ردیف	بند مصوبه	اقدامات به عمل آمده	شاخص / اثر بخشی
۱	جهت دهی طرح های پژوهشی کاربردی و پایان نامه های تحصیلات تکمیلی به تولید دانش، فناوری، کالاها و خدمات ایرانی و حمایت از آنها		
۲	ترویج شرکت های دانش بنیان و واحدهای تحقیق و توسعه		
۳	ترویج فرهنگ خرید محصولات شرکت های دانش بنیان		
۴	فرهنگ سازی، ترویج، تقویت و توسعه شاخه های کار و دانش در هدایت تحصیلی دانش آموزان		

محورها و شاخص‌های ارزیابی سیاست‌های اجرایی حمایت از کالای ایرانی در سطح خانواده، جامعه، سازمان‌ها و دستگاه‌های دولتی و غیردولتی

موضوع مصوبه ۸۰۷ مورخ ۱۳۹۷/۰۲/۱۸ شورای عالی انقلاب فرهنگی - اصلاحیه جلسه ۸۴۷ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۹ با امضاء رئیس‌جمهور و دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی

نام دستگاه: وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

واحد سازمانی پیگیر: دانشگاه بزرگمهر قائنات

**الف: برنامه‌ها و اقدامات فرهنگی، تبلیغی و ترویجی**

ردیف	بند مصوبه	زیربندهای مصوبه (محورهای اقدام)	اقدامات به عمل آمده	شاخص
۱	تقویت هویت و غرور ملی در اقشار جامعه به ویژه کودکان، نوجوانان و جوانان با کمک گروه‌های مرجع	ایجاد انس، علاقه و تعصب به مؤلفه‌های هویت و غرور ملی (پرچم، سرود ملی و افتخار به ایرانی بودن)		
		تبلیغ حمایت از کالای ایرانی، تولید و مصرف آن به عنوان ضرورت، عرق و افتخار ملی و نماد استقلال، خوداتکایی، خودباوری و هویت ملی	۱- خرید هدایای فرهنگی از تولیدکنندگان داخلی	
		نهادینه‌سازی، خوداتکایی و تبدیل آن به باور ملی و تبیین پیامد وابستگی‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی مصرف کالای خارجی		
		ترویج فرهنگ تحریم مصرف کالای قاچاق		
۲	ترویج فرهنگ رقابت سالم و سازنده میان تولیدکنندگان کالای ایرانی	تضمین ارتقای کیفیت کالای ایرانی با رویکرد مرغوبیت کالا، براساس رعایت استانداردها و ارزیابی مستمر آنها		
		فراوانی، تنوع محصول، قیمت مناسب و افزایش قدرت انتخاب مشتری		
		فرهنگ‌سازی در زمینه رعایت انصاف، اخلاق کسب و کار، حقوق و نیاز مصرف‌کننده و گسترش کمی و کیفی خدمات پس از فروش		

		اصلاح رویکرد تبلیغات عمومی به حمایت از تبلیغ محصولات استاندارد تولید داخل از رسانه‌های داخلی و فضای شهری و حمایت از تبلیغ محصولات ایرانی در رسانه‌ها و شبکه‌های بین-المللی خارجی زبان و تأکید بر لزوم استفاده از نام‌های ایرانی و خط و زبان فارسی در معرفی و تبلیغ کالا	حمایت مادی، معنوی، تبلیغی و ترویجی از سرمایه‌گذاری، کارآفرینی، تولید، عرضه و مصرف کالاهای ایرانی	۳
		نشان‌دادن و برجسته‌سازی استفاده از کالاهای ایرانی توسط بازیگران در فیلم‌های سینمایی، سریال‌های تلویزیونی، هنرهای نمایشی و تئاتر براساس ضوابط و مقررات		
		ساخت و پخش سریال‌های نمایشی فاخر، مستندهای علمی و کاربردی، برنامه‌های آموزشی و کارشناسی نقد و مناظره، جشنواره‌های مرتبط در خصوص حمایت از تولید ملی، کالای ایرانی، کارآفرینان و تولیدکنندگان در جهت آموزش و ترویج کارآفرینی		
		برنامه‌ریزی برای ایفای نقش زنان در خانواده در جهت مصرف کالای ایرانی و اصلاح الگوی مصرف		۴
		ترویج مشارکت عمومی در حمایت از کالای ایرانی با استفاده از ظرفیت گروه‌های مردمی، اصناف، دانشگاهیان، هنرمندان و ورزشکاران		۵
	معرفی برندهای شهرستان در تولید صنایع دستی و بسته‌بندی زرشک و زعفران	حمایت از شکل‌گیری نمانام (برند) ویژه کالاهای ایرانی و معرفی آن در سطح کشورهای اسلامی، منطقه و جهان		۶
	خرید هدایای فرهنگی از تولیدکنندگان صنایع دستی شهرستان	حمایت از تولید آثار، محصولات و نشان‌های تجاری فرهنگی با رویکرد اسلامی - ایرانی و صادرات آن‌ها		۷

**ب: علمی، مهارتی، فناوری و نوآوری**

شاخص / اثر بخشی	اقدامات به عمل آمده	بند مصوبه	ردیف
		جهت‌دهی طرح‌های پژوهشی کاربردی و پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی به تولید دانش، فناوری، کالاها و خدمات ایرانی و حمایت از آنها	۱
	۱- برگزاری وبینار چرا و چگونه دانش‌بنیان شویم؟ ۲- برگزاری آشنایی با مقررات پارک‌های علم و فناوری ۳- تاسیس مرکز نوآوری و مرکز کارآفرینی دانشگاه بزرگمهر فائتات	ترویج شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای تحقیق و توسعه	۲
	برگزاری نمایشگاه شرکت‌های دانش‌بنیان شهرستان قاینات در حاشیه مراسم هفته پژوهش	ترویج فرهنگ خرید محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان	۳
		فرهنگ‌سازی، ترویج، تقویت و توسعه شاخه‌های کار و دانش در هدایت تحصیلی دانش‌آموزان	۴

محورها و شاخص‌های ارزیابی سیاست‌های اجرایی حمایت از کالای ایرانی در سطح خانواده، جامعه، سازمان‌ها و دستگاه‌های دولتی و غیردولتی

موضوع مصوبه ۸۰۷ مورخ ۱۳۹۷/۰۲/۱۸ شورای عالی انقلاب فرهنگی - اصلاحیه جلسه ۸۴۷ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۹ با امضاء رئیس‌جمهور و دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی

نام دستگاه: وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

واحد سازمانی پیگیر: دانشگاه جهرم

**الف: برنامه‌ها و اقدامات فرهنگی، تبلیغی و ترویجی**

ردیف	بند مصوبه	زیربندهای مصوبه (محورهای اقدام)	اقدامات به عمل آمده	شاخص
۱	تقویت هویت و غرور ملی در اقشار جامعه به‌ویژه کودکان، نوجوانان و جوانان با کمک گروه‌های مرجع	ایجاد انس، علاقه و تعصب به مؤلفه‌های هویت و غرور ملی (پرچم، سرود ملی و افتخار به ایرانی بودن)	۱- نخش سرود ملی در آغاز تمام رویدادهای حضوری و مجازی نظیر مراسم روز دانشجو، روز استاد و ... ۲- اهتزاز پرچم در آغاز تمام مراسم‌های حضوری ۳- آذین‌بندی و فضاسازی با استفاده از پرچم جمهوری اسلامی ایران ....	۱- گرامیداشت مؤلفه‌های هویت ملی ۲- تقویت هویت ملی ایرانی اسلامی ۳- ....
		تبلیغ حمایت از کالای ایرانی، تولید و مصرف آن به‌عنوان ضرورت، عرق و افتخار ملی و نماد استقلال، خوداتکایی، خودباوری و هویت ملی	استفاده از کالاهای ساخت ایران برای هدایا و یادبودها در دانشگاه	حمایت از کالای ایران
		نهادینه‌سازی، خوداتکایی و تبدیل آن به باور ملی و تبیین پیامد وابستگی‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی مصرف کالای خارجی	تبیین موارد یاد شده در ذیل وبینارهای و دوره‌های کارآفرینی و مهارت‌افزایی. انتشار فراخوان مسابقات ستاد قاچاق کالا و ارز در بین دانشگاهیان	خوداتکایی
		ترویج فرهنگ تحریم مصرف کالای قاچاق		
۲	ترویج فرهنگ رقابت سالم و سازنده میان تولیدکنندگان کالای ایرانی	تضمین ارتقای کیفیت کالای ایرانی با رویکرد مرغوبیت کالا، براساس رعایت استانداردها و ارزیابی مستمر آن‌ها		
		فراوانی، تنوع محصول، قیمت مناسب و افزایش قدرت انتخاب مشتری		

فرهنگسازی برای استفاده از تولیدات ملی	معرفی فروشگاه‌های با اخلاق کسب و کار برای خرید دانشگاهیان از طریق شورای صنفی کارکنان	فرهنگسازی در زمینه رعایت انصاف، اخلاق کسب و کار، حقوق و نیاز مصرف‌کننده و گسترش کمی و کیفی خدمات پس از فروش	
		اصلاح رویکرد تبلیغات عمومی به حمایت از تبلیغ محصولات استاندارد تولید داخل از رسانه‌های داخلی و فضای شهری و حمایت از تبلیغ محصولات ایرانی در رسانه‌ها و شبکه‌های بین-المللی خارجی زبان و تأکید بر لزوم استفاده از نام‌های ایرانی و خط و زبان فارسی در معرفی و تبلیغ کالا	
		نشان دادن و برجسته‌سازی استفاده از کالاهای ایرانی توسط بازیگران در فیلم‌های سینمایی، سریال‌های تلویزیونی، هنرهای نمایشی و تئاتر براساس ضوابط و مقررات	حمایت مادی، معنوی، تبلیغی و ترویجی از سرمایه‌گذاری، کارآفرینی، تولید، عرضه و مصرف کالاهای ایرانی
حمایت از تولید ملی، کارآفرینی و مهارت‌افزایی	-برگزاری ۵۵۵وبینار، دوره و کارگاه و فعالیت فرهنگی در زمینه تولید، مهارت‌افزایی، آینده شغلی، کارآفرینی و... به همت نهادهای دانشجویی. -برگزاری نخستین جشنواره ایده شو برای شناخت استعدادهای دانشجویان در حوزه‌های ابداع، کارآفرینی و تولید با همکاری دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه. -مشارکت دانشجویان در رویدادهای کارآفرینی نظیر طرح کمند(کارآفرینی دختران دانشجو)	ساخت و پخش سریال‌های نمایشی فاخر، مستندهای علمی و کاربردی، برنامه‌های آموزشی و کارشناسی نقد و مناظره، جشنواره‌های مرتبط در خصوص حمایت از تولید ملی، کالای ایرانی، کارآفرینان و تولیدکنندگان در جهت آموزش و ترویج کارآفرینی	۳
		برنامه‌ریزی برای ایفای نقش زنان در خانواده در جهت مصرف کالای ایرانی و اصلاح الگوی مصرف	۴
ترویج مشارکت عمومی در حمایت از کالای ایرانی	بهره‌گیری از کالاهای ایران برای پذیرایی، اهدای جوایز و مناسبت‌های فرهنگی.	ترویج مشارکت عمومی در حمایت از کالای ایرانی با استفاده از ظرفیت گروه‌های مردمی، اصناف، دانشگاهیان، هنرمندان و ورزشکاران	۵
		حمایت از شکل‌گیری نمانام (برند) ویژه کالاهای ایرانی و معرفی آن در سطح کشورهای اسلامی، منطقه و جهان	۶
		حمایت از تولید آثار، محصولات و نشان‌های تجاری فرهنگی با رویکرد اسلامی- ایرانی و صادرات آن‌ها	۷

**ب: علمی، مهارتی، فناوری و نوآوری**

شاخص/اثر بخشی	اقدامات به عمل آمده	بند مصوبه	ردیف
جهت‌دهی به فعالیت‌های پژوهشی	طرح پژوهشی استفاده از کودهای نانو تولید ایران. برگزای دوره‌های مهارتی برای دانشجویان. ایجاد فرصت مطالعاتی داخل کشور برای اعضای هیئت علمی در راستای نیازهای کشور. تحقیق پایان‌نامه‌های علوم انسانی بر روی متون و مفاخر ایرانی اسلامی	جهت‌دهی طرح‌های پژوهشی کاربردی و پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی به تولید دانش، فناوری، کالاها و خدمات ایرانی و حمایت از آنها	۱
	تأسیس سه شرکت دانش‌بنیان توسط اعضای هیئت علمی دانشگاه جهرم در مرکز رشد و فناوری	ترویج شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای تحقیق و توسعه	۲
		ترویج فرهنگ خرید محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان	۳
		فرهنگ‌سازی، ترویج، تقویت و توسعه شاخه‌های کار و دانش در هدایت تحصیلی دانش‌آموزان	۴



محورها و شاخص‌های ارزیابی سیاست‌های اجرایی حمایت از کالای ایرانی در سطح خانواده، جامعه، سازمان‌ها و دستگاه‌های دولتی و غیردولتی

موضوع مصوبه ۸۰۷ مورخ ۱۳۹۷/۰۲/۱۸ شورای عالی انقلاب فرهنگی - اصلاحیه جلسه ۸۴۷ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۹ با امضاء رئیس‌جمهور و دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی

نام دستگاه: وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

واحد سازمانی پیگیر: دانشگاه فردوسی مشهد

**الف: برنامه‌ها و اقدامات فرهنگی، تبلیغی و ترویجی**

شاخص	اقدامات به عمل آمده	زیربندهای مصوبه (محورهای اقدام)	بند مصوبه	ردیف
۱- ۲- ۳- ....	<ul style="list-style-type: none"> <li>- خواندن سرود ملی قبل از شروع جلسات در سالن شورای دانشگاه</li> <li>- استفاده از پرچم جمهوری اسلامی ایران در اتاق‌ها، فضای سطح پردیس و جلسات</li> </ul>	<p>ایجاد انس، علاقه و تعصب به مؤلفه‌های هویت و غرور ملی (پرچم، سرود ملی و افتخار به ایرانی بودن)</p>	<p>تقویت هویت و غرور ملی در اقشار جامعه به‌ویژه کودکان، نوجوانان و جوانان با کمک گروه‌های مرجع</p>	۱
	<p>معرفی کالاهای ایرانی در زمینه‌های مختلف (لوازم و تجهیزات اداری، فناوری اطلاعات، تجهیزات فنی و ... ) به دانشکده/واحدهای دانشگاه از طریق اداره تدارکات جهت تامین نیازهای آنان</p>	<p>تبلیغ حمایت از کالای ایرانی، تولید و مصرف آن به‌عنوان ضرورت، عرق و افتخار ملی و نماد استقلال، خودتکایی، خودباوری و هویت ملی</p>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- انتشار فراخوان جایزه فیروزه (جشنواره کالا و محصولات فرهنگی ایرانی) برگزار شده توسط اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی</li> <li>- کارگاه‌ها و کلاس‌های آموزشی تولید صنایع دستی و محصولات هنری</li> <li>- رویداد استارت‌ینو با موضوع کارمندی یا کارآفرینی، از دانشگاه تا صنعت</li> <li>- دوره تخصصی توانمندسازی شهید فخری زاده با موضوع تجاری سازی محصول اولیه</li> <li>- رویداد کارآفرینی چگونه یک فارغ التحصیل بیکار نباشیم</li> <li>- کارگاه‌های از هنرآموزی تا اشتغال</li> <li>- کارگاه‌های پاییزه مرکز توانمندسازی</li> <li>- دومین رویداد ملی استارت آپی کارآفرینی اجتماعی (درحال برگزاری)</li> <li>- بازارچه عیدانه (حمایت از تولیدات و محصولات دانشجویی)</li> </ul>	<p>نهادینه‌سازی، خودتکایی و تبدیل آن به باور ملی و تبیین پیامد وابستگی‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی مصرف کالای خارجی</p>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- رویداد استارت آپی آنلاین از دانش تا کسب و کار</li> <li>- مجموعه کارگاه‌های ارتقا مسیر شغلی ویژه دانشجویان</li> <li>- یازدهمین جشنواره دانشگاهی حرکت با محوریت حمایت از تولیدات انجمن‌های علمی</li> <li>- دوره‌های توانمندسازی نرم افزارهای تخصصی با حضور مدرسان دانشگاهی</li> <li>- کارگاه فرصت‌های شغلی و کارآفرینی در علوم سیاسی</li> </ul> <p>انتشار شعار سال ۱۴۰۰ در درگاه‌های اطلاع‌رسانی، سایتها و فضاهای تبلیغاتی سطح پردیس</p>			
		ترویج فرهنگ تحریم مصرف کالای قاچاق		
		تضمین ارتقای کیفیت کالای ایرانی با رویکرد مرغوبیت کالا، براساس رعایت استانداردها و ارزیابی مستمر آنها	ترویج فرهنگ رقابت سالم و سازنده میان تولیدکنندگان کالای ایرانی	۲
		فراوانی، تنوع محصول، قیمت مناسب و افزایش قدرت انتخاب مشتری		
		فرهنگ‌سازی در زمینه رعایت انصاف، اخلاق کسب و کار، حقوق و نیاز مصرف‌کننده و گسترش کمی و کیفی خدمات پس از فروش		
		اصلاح رویکرد تبلیغات عمومی به حمایت از تبلیغ محصولات استاندارد تولید داخل از رسانه‌های داخلی و فضای شهری و حمایت از تبلیغ محصولات ایرانی در رسانه‌ها و شبکه‌های بین-المللی خارجی زبان و تأکید بر لزوم استفاده از نام‌های ایرانی و خط و زبان فارسی در معرفی و تبلیغ کالا	حمایت مادی، معنوی، تبلیغی و ترویجی از سرمایه‌گذاری، کارآفرینی، تولید،	۳

		<p>نشان دادن و برجسته‌سازی استفاده از کالاهای ایرانی توسط بازیگران در فیلم‌های سینمایی، سریال‌های تلویزیونی، هنرهای نمایشی و تئاتر براساس ضوابط و مقررات</p>	<p>عرضه و مصرف کالاهای ایرانی</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- انتشار فراخوان جایزه فیروزه (جشنواره کالا و محصولات فرهنگی ایرانی) برگزار شده توسط اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی</li> <li>- کارگاه ها و کلاس های آموزشی تولید صنایع دستی و محصولات هنری</li> <li>- رویداد استارتینو با موضوع کارمندی یا کارآفرینی، از دانشگاه تا صنعت</li> <li>- لیگ نوآوری دانشگاه فردوسی مشهد</li> <li>- کارگاه تخصصی اشتغال بانوان</li> <li>- دوره تخصصی توانمندسازی شهید فخری زاده با موضوع تجاری سازی محصول اولیه</li> <li>- رویداد کارآفرینی چگونه یک فارغ التحصیل بیکار نباشیم</li> <li>- کارگاه های از هنرآموزی تا اشتغال</li> <li>- کارگاه‌های پاییزه مرکز توانمندسازی</li> <li>- کارگاه تخصصی تیم سازی و کار تیمی</li> <li>- کارگاه مشاوره تخصصی کارآفرینی با حضور مدرس کسب و کار و اشتغال بانوان</li> <li>- دومین رویداد ملی استارت آپی کارآفرینی اجتماعی (درحال برگزاری)</li> <li>- بازارچه عیدانه ( حمایت از تولیدات و محصولات دانشجویی)</li> <li>- رویداد استارت آپی آنلاین از دانش تا کسب و کار</li> <li>- مجموعه کارگاه‌های ارتقا مسیرشغلی ویژه دانشجویان</li> <li>- طرح کلپ شغلی ویژه دانشجویان دانشگاه فردوسی مشهد</li> <li>- یازدهمین جشنواره دانشگاهی حرکت با محوریت حمایت از تولیدات انجمن های علمی</li> </ul>	<p>ساخت و پخش سریال‌های نمایشی فاخر، مستندهای علمی و کاربردی، برنامه‌های آموزشی و کارشناسی نقد و مناظره، جشنواره‌های مرتبط در خصوص حمایت از تولید ملی، کالای ایرانی، کارآفرینان و تولیدکنندگان در جهت آموزش و ترویج کارآفرینی</p>	

	<p>- رویداد پیش به سوی کارآفرینی در دامپزشکی</p> <p>- دوره های توانمندسازی نرم افزارهای تخصصی با حضور مدرسان دانشگاهی</p> <p>- مسابقات علمی به مناسبت هفته پژوهش با محوریت تولید محصولات دانشجویی</p> <p>- کارگاه فرصت های شغلی و کارآفرینی در علوم سیاسی</p> <p>- انتشار شعار سال ۱۴۰۰ در درگاه های اطلاع رسانی، سایتها و فضاهای تبلیغاتی سطح پردیس</p>		
۴		برنامه ریزی برای ایفای نقش زنان در خانواده در جهت مصرف کالای ایرانی و اصلاح الگوی مصرف	
۵	<p>ممنوعیت خرید کالاهای خارجی مشابه داخل و الزام به خرید کالاهای داخلی با هدف حمایت از کالاهای تولید داخل (طی مکاتبه با دانشکده/ واحدها به شماره ۴۳۳۱۷ مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۰۳)</p>	ترویج مشارکت عمومی در حمایت از کالای ایرانی با استفاده از ظرفیت گروه های مردمی، اصناف، دانشگاهیان، هنرمندان و ورزشکاران	
۶		حمایت از شکل گیری نمانام (برند) ویژه کالاهای ایرانی و معرفی آن در سطح کشورهای اسلامی، منطقه و جهان	
۷		حمایت از تولید آثار، محصولات و نشان های تجاری فرهنگی با رویکرد اسلامی- ایرانی و صادرات آنها	

**ب: علمی، مهارتی، فناوری و نوآوری**

شاخص- اثر بخشی	اقدامات به عمل آمده	بند مصوبه	ردیف
	<p>- تعریف کرسی استاد در صنعت که عضو هیات عملی می‌تواند یک روز در هفته را با حقوق دانشگاه در صنایع سپری کند.</p> <p>- تدوین پیش‌نویس اصلاح آیین‌نامه امتیازدهی به دستاوردهای پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد که به شرح زیر در دانشگاه اجرایی گردید.</p> <p>پایان‌نامه، بخشی از یک طرح پژوهش و فناوری برون دانشگاهی باشد. (با تایید مدیریت توسعه و انتقال فناوری دانشگاه)</p> <p>تصویب قابلیت کار آفرینی با هدف تاسیس شرکت مشترک با دانشگاه</p> <p>- تدوین پیش‌نویس آیین‌نامه حمایت از فناوری که منجر به تدوین ماده ۵ در آیین‌نامه ارتقاء گردید.</p>	<p>جهت‌دهی طرح‌های پژوهشی کاربردی و پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی به تولید دانش، فناوری، کالاها و خدمات ایرانی و حمایت از آنها</p>	۱
	<p>- احداث مرکز فناوری‌های شماره ۳ و استقرار بخشی از واحدهای تحقیق و توسعه ۶ شرکت بزرگ و معتبر در دانشکده مهندسی</p> <p>- تدوین آیین‌نامه مشارکت دانشکده مهندسی در شرکت‌های نوپا جهت حمایت از تاسیس و استقرار شرکت‌هایی که بر مبنای دانش موجود در دانشکده امکان شکل‌گیری را دارند.</p> <p>- تدوین آیین‌نامه راه‌اندازی آزمایشگاه مشترک با صنعت</p> <p>- تشکیل چندین شرکت دانش‌بنیان توسط اعضای هیات علمی دانشکده با مشارکت هلدینگ دانشگاهی فردوسی مشهد</p> <p>- پیشنهاد ایجاد ناحیه نوآوری مشهد</p> <p>- راه‌اندازی دفتر توسعه بازار جهت تسهیل فرایندهای قراردادهای برون دانشگاهی اساتید</p> <p>- در قالب ترویج شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای تحقیق و توسعه، مرکز رشد واحدهای فناور دانشگاه ذیل پارک علم و فناوری دانشگاه ۴۲ شرکت دانش‌بنیان را با محوریت تولید، توسعه و ارتقاء کیفی محصولات، خدمات و کالاهای داخلی، تحت پوشش خود دارد.</p>	<p>ترویج شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای تحقیق و توسعه</p>	۲

ب: علمی، مهارتی، فناوری و نوآوری

شاخص- اثر بخشی	اقدامات به عمل آمده	بند مصوبه	ردیف
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ۴۲ شرکت بیش از ۱۲۰ شرکت و واحد فناور فعال نیز در پارک علم و فناوری دانشگاه مستقر و با همین رویکرد مشغول فعالیت می باشند. این شرکت ها در حوزه های مختلف (با توجه به تقاضا و نیاز بازارهای داخلی و خارجی) فعال هستند از جمله حوزه کشاورزی و منابع طبیعی، انرژی های تجدید پذیر، فناوری اطلاعات و IT، علوم پایه فنی و مهندسی و تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی.</li> <li>- ۳ شرکت دانش بنیان و ۵۶ شرکت فناور از این مجموعه در حوزه علوم انسانی و با موضوعاتی نظیر علوم اجتماعی و روان شناختی، گردشگری و زیارتی، مدیریت بحران و سامانه های مرتبط، تدوین و ترویج مدل های لباس سنتی و اسلامی و ... فعالیت می نمایند.</li> <li>- مرکز رشد واحدهای فناور ذیل پارک دانشگاه با استفاده از ظرفیت ها و امکانات موجود نظیر آزمایشگاه ها، کارگاه ها و تجهیزات تخصصی پیشرفته، مرکز اسناد علمی و کتابخانه مرکزی، خدمات اطلاع رسانی، فناوری اطلاعات، اتوماسیون اداری خدمات استقرار و رفاهی و همچنین با بهره گیری از خدمات شرکت های همکار و مشاوران خبره شرکت های دانش بنیان و فناور را در حوزه کسب و کار پایدار تجاری سازی و بازاریابی محصولات تحت حمایت و پشتیبانی دارد. این حمایت ها علاوه بر تجاری سازی، بازاریابی و افزایش فروش محصولات و خدمات دانش بنیان با فناوری بالا، با رویکرد تحقیق و توسعه ارتقای کمی و کیفی محصولات و خدمات این شرکت ها را دنبال می نماید.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- مرکز رشد واحدهای فناور ذیل پارک دانشگاه عمده خدمات حمایتی خود را در راستای عرضه محصولات دانش بنیان به شرکت ها و واحدهای فناور مستقر، ارائه می نماید.</li> <li>- بهره گیری از مشاوران متخصص سایر دستگاه های اجرایی، ظرفیت شرکت های همکار مرکز رشد، اطلاع رسانی، تبلیغات و انعکاس خدمات و محصولات شرکت</li> </ul>	<p>ترویج فرهنگ خرید محصولات شرکت های دانش بنیان</p>	<p>۳</p>

**ب: علمی، مهارتی، فناوری و نوآوری**

شاخص- اثر بخشی	اقدامات به عمل آمده	بند مصوبه	ردیف
	<p>های فناوری و دانش بنیان به سازمانها و نهادهای دولتی، عمومی و خصوصی و برگزاری جلسات سرمایه گذاری و جذب سرمایه بخشی از این فعالیت هاست. شایان ذکر است با عنایت ویژه دانشگاه و هیأت محترم رئیسه دانشگاه به این مقوله، به استناد مصوبات این هیأت خرید محصولات و خدمات مورد نیاز دانشگاه از بخش خصوصی با اولویت محصولات و خدمات شرکت های دانش بنیان پارک صورت می پذیرد.</p> <p>- عرضه و فروش محصولات شرکت های فناوری و دانش بنیان این مجموعه با ارزش معادل ۵۳۰ میلیارد ریال در سال گذشته، از جمله شاخص هایی است که با حمایت های مرکز رشد افزایش آن در دستور کار دانشگاه و شرکت های این مرکز قرار دارد.</p>		
	<p>- اجازه حضور دانش آموزان دبیرستانها در دروس مورد علاقه دانشکده</p>	<p>فرهنگ سازی، ترویج، تقویت و توسعه شاخه های کار و دانش در هدایت تحصیلی دانش آموزان</p>	۴
	<p>- امضای تفاهم نامه با مجمع خیرین فنی و حرفه ای جهت برگزاری دوره های مهارتی کوتاه مدت در دانشگاه شهید منتظری ویژه دانشجویان کارشناسی</p> <p>- اخذ مجوزها و اجرایی شدن برنامه کووآپ به نحوی که دانشجویان پذیرفته شده در این دوره، دوره کارشناسی را به جای ۴ سال در ۵ سال طی می کنند که یک سال آن را در صنایع طرف قرارداد دانشکده می گذرانند.</p> <p>- آموزش مداوم مهندسی که اجازه حضور شاغلین در صنعت در کلاس های درس دانشکده جهت بازآموزی دروسی که قبلا آنها را گذرانیده اند، داده می شود.</p>	<p>سایر</p>	۵



محورها و شاخص‌های ارزیابی سیاست‌های اجرایی حمایت از کالای ایرانی در سطح خانواده، جامعه، سازمان‌ها و دستگاه‌های دولتی و غیردولتی

موضوع مصوبه ۸۰۷ مورخ ۱۳۹۷/۰۲/۱۸ شورای عالی انقلاب فرهنگی - اصلاحیه جلسه ۸۴۷ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۹ با امضاء رئیس‌جمهور و دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی

نام دستگاه: وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

واحد سازمانی پیگیر: دانشگاه گنبد کاووس

**الف: برنامه‌ها و اقدامات فرهنگی، تبلیغی و ترویجی**

ردیف	بند مصوبه	زیربندهای مصوبه (محورهای اقدام)	اقدامات به عمل آمده	شاخص
۱	تقویت هویت و غرور ملی در اقصای جامعه به‌ویژه کودکان، نوجوانان و جوانان با کمک گروه‌های مرجع	ایجاد انس، علاقه و تعصب به مؤلفه‌های هویت و غرور ملی (پرچم، سرود ملی و افتخار به ایرانی بودن)	۱- برگزاری وبینار با عنوان فرهنگ سیاسی و وحدت ملی ۲- راهبردهای وحدت ملی در استحکام قدرت درونی نظام	۱- وحدت ملی و رفع اختلاف ۲- ایجاد یکپارچگی بین مردم و مسئولین
		تبلیغ حمایت از کالای ایرانی، تولید و مصرف آن به‌عنوان ضرورت، عرق و افتخار ملی و نماد استقلال، خودتکایی، خودباوری و هویت ملی	برگزاری وبینار آموزشی نقش بهره‌وری در حمایت از کالاهای ایرانی	حمایت از تولید ایرانی جلوگیری از متضرر شدن تولیدکنندگان
		نهادینه‌سازی، خودتکایی و تبدیل آن به باور ملی و تبیین پیامد وابستگی‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی مصرف کالای خارجی	تولید محتوا در فضای مجازی و حقیقی	تبیین پیامد وابستگی فرهنگی-اجتماعی-سیاسی و اقتصادی مصرف کالاهای خارجی
		ترویج فرهنگ تحریم مصرف کالای قاچاق	برگزاری وبینار کالاهای سلامت محور و مبارزه با قاچاق کالا-انجام پایان نامه در زمینه مبارزه با قاچاق کالا در حوزه‌های کاربردی	کنترل و نظارت بر اصالت محصول در تمامی مراحل زنجیره تامین تا مصرف
۲	ترویج فرهنگ رقابت سالم و سازنده میان تولیدکنندگان کالای ایرانی	تضمین ارتقای کیفیت کالای ایرانی با رویکرد مرغوبیت کالا، براساس رعایت استانداردها و ارزیابی مستمر آنها	تولید محتوا در فضای مجازی برگزاری وبینار کالاهای سلامت محور داخلی	۱- اعتماد و اطمینان مشتری به محصولات داخلی ۲- دقت و نظارت بر انتخاب محصولات داخلی

		فراوانی، تنوع محصول، قیمت مناسب و افزایش قدرت انتخاب مشتری		
توجه به نیاز مصرف کننده و دقت در کیفیت محصول	۱- و بینار اخلاق کسب و کار و مسولیت اجتماعی	فرهنگ سازی در زمینه رعایت انصاف، اخلاق کسب و کار، حقوق و نیاز مصرف کننده و گسترش کمی و کیفی خدمات پس از فروش		
		اصلاح رویکرد تبلیغات عمومی به حمایت از تبلیغ محصولات استاندارد تولید داخل از رسانه های داخلی و فضای شهری و حمایت از تبلیغ محصولات ایرانی در رسانه ها و شبکه های بین-المللی خارجی زبان و تأکید بر لزوم استفاده از نام های ایرانی و خط و زبان فارسی در معرفی و تبلیغ کالا	۳ حمایت مادی، معنوی، تبلیغی و ترویجی از سرمایه گذاری، کارآفرینی، تولید، عرضه و مصرف کالاهای ایرانی	
		نشان دادن و برجسته سازی استفاده از کالاهای ایرانی توسط بازیگران در فیلم های سینمایی، سریال های تلویزیونی، هنرهای نمایشی و تاثیر براساس ضوابط و مقررات		
		ساخت و پخش سریال های نمایشی فاخر، مستندهای علمی و کاربردی، برنامه های آموزشی و کارشناسی نقد و مناظره، جشنواره های مرتبط در خصوص حمایت از تولید ملی، کالای ایرانی، کارآفرینان و تولیدکنندگان در جهت آموزش و ترویج کارآفرینی		
آموزش و تربیت فرزندان از حیث اقتصادی و جلوگیری از مصرف کنندگی جامعه و استفاده از تولیدات داخلی و حمایت از اقتصاد کشور	اثر بخشی نقش بانوان در حمایت از کالاهای ایرانی	برنامه ریزی برای ایفای نقش زنان در خانواده در جهت مصرف کالای ایرانی و اصلاح الگوی مصرف	۴	
		ترویج مشارکت عمومی در حمایت از کالای ایرانی با استفاده از ظرفیت گروه های مردمی، اصناف، دانشگاهیان، هنرمندان و ورزشکاران	۵	
		حمایت از شکل گیری نمانام (برند) ویژه کالاهای ایرانی و معرفی آن در سطح کشورهای اسلامی، منطقه و جهان	۶	

۷	حمایت از تولید آثار، محصولات و نشان‌های تجاری فرهنگی با رویکرد اسلامی- ایرانی و صادرات آن‌ها	.	.
---	--	---	---

ب: علمی، مهارتی، فناوری و نوآوری			
ردیف	بند مصوبه	اقدامات به عمل آمده	شاخص/اثربخشی
۱	جهت‌دهی طرح‌های پژوهشی کاربردی و پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی به تولید دانش، فناوری، کالاها و خدمات ایرانی و حمایت از آن‌ها	۱- ارائه کیفیت پژوهش‌های مورد نیاز دستگاه‌های پژوهشی/ اجرایی ۲- انعقاد تفاهم‌نامه در جهت رفع مشکلات دستگاه‌های اجرایی از طریق پایان‌نامه‌ها	تقویت روحیه حل مشکلات کشور/استان/شهرستان
۲	ترویج شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای تحقیق و توسعه	تشکیل شرکت‌های دانش‌بنیان توسط اعضای هیئت علمی و مشارکت در مرکز رشد فناوری مشترک دانشگاه و پارک	ایجاد علاقه مندی در همکاران عضو هیئت علمی در جهت تاسیس شرکت‌های دانش‌بنیان
۳	ترویج فرهنگ خرید محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان	اولویت خرید لوازم آزمایشگاهی از شرکت‌های دانش‌بنیان	تقویت روحیه اعتماد ملی به کالای داخلی
۴	فرهنگ‌سازی، ترویج، تقویت و توسعه شاخه‌های کار و دانش در هدایت تحصیلی دانش‌آموزان	۱- جلسات مشترک دانشگاه با آموزش و پرورش ۲- بازدید دانش‌آموزان از دانشگاه ۳- مشارکت در هفته مشاغل آموزش و پرورش	

به نام خدا

محورها و شاخص‌های ارزیابی سیاست‌های اجرایی حمایت از کالای ایرانی در سطح خانواده، جامعه، سازمان‌ها و دستگاه‌های دولتی و غیردولتی

موضوع مصوبه ۸۰۷ مورخ ۱۳۹۷/۰۲/۱۸ شورای عالی انقلاب فرهنگی - اصلاحیه جلسه ۸۴۷ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۹ با امضاء رئیس‌جمهور و دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی

نام دستگاه: وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

واحد سازمانی پیگیر: دانشگاه محقق اردبیلی

الف: برنامه‌ها و اقدامات فرهنگی، تبلیغی و ترویجی

ردیف	بند مصوبه	زیربندهای مصوبه (محورهای اقدام)	اقدامات به عمل آمده	شاخص
		ایجاد انس، علاقه و تعصب به مؤلفه‌های هویت و غرور ملی (پرچم، سرود ملی و افتخار به ایرانی بودن)	۱- برگزاری همایش ملی دانشگاه آرمانی و تهیه و تدوین منشور دانشگاه آرمانی ۲- برگزاری سلسله نشست‌ها با موضوع خانواده آرمانی ۳- استفاده از سخنان بزرگان دینی با عنوان بهره ای از کلام بزرگان و با محوریت الگوی شایستگی	هویت سازی از طریق آرمان خواهی
	تقویت هویت و غرور ملی در اقشار جامعه به ویژه کودکان، نوجوانان و جوانان با کمک گروه‌های مرجع	تبلیغ حمایت از کالای ایرانی، تولید و مصرف آن به عنوان ضرورت، عرق و افتخار ملی و نماد استقلال، خوداتکایی، خودباوری و هویت ملی	۱- استفاده از محصولات دست ساز (صنایع دستی) دانشجویان دانشگاه جهت تجلیل از برترین‌های فرهنگی ۲- برپایی سالن نمایشگاهی و طرح دانشگاهی تولید و فروش محصولات دانشجویی در راستای ارتقای مهارت در تولید کالاهای دست ساز	برجسته سازی نقش استفاده از کالای ایرانی در توانمندسازی فرهنگی
۱	تقویت هویت و غرور ملی در اقشار جامعه به ویژه کودکان، نوجوانان و جوانان با کمک گروه‌های مرجع	نهادینه‌سازی، خوداتکایی و تبدیل آن به باور ملی و تبیین پیامد وابستگی‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی مصرف کالای خارجی	۱- برگزاری دوره آموزشی با محوریت نقش اخلاق در مسئولیت‌پذیری اجتماعی ویژه دانشجویان ۲- برگزاری مسابقه کتابخوانی از کتاب همیشه بهار ۳- همکاری با حوزه هنری استان جهت برگزاری تبلیغات در زمینه حمایت از کالای ایرانی ۴- برگزاری دوره آموزشی با محوریت دانشگاه اجتماع محور ویژه دانشجویان ۵- همکاری با معاونت اجتماعی نیروی انتظامی استان جهت انجام تبلیغات در زمینه حمایت از کالای ایرانی در بستر فضای مجازی	برجسته سازی نقش مسئولیت‌پذیری در ایجاد باور ملی و خوداتکایی
	ترویج فرهنگ تحریم مصرف کالای قاچاق		۱- استفاده از تبلیغات از طریق تولید محتوا در فضای مجازی	



<p>حمایت از برگزاری دور های آموزشی</p>	<p>۱- معرفی کارشناسانی از دانشگاه به صدا و سیمای مرکز استان در برنامه های با محوریت سبک زندگی اسلامی</p> <p>۲- برگزاری کارگاه های تبیین مسئولیت اجتماعی دانشگاه ویژه دانشجویان</p> <p>۳- برگزاری دوره های آموزشی مهارت‌زندگی ویژه دانشجویان در راستای تقویت روحیه کار دسته جمعی</p> <p>۴- برگزاری کارگاه های آموزشی ارتقای سواد رسانه ای</p> <p>۵- برگزاری مسابقه کتابخوانی خانواده آرمانی ویژه خانواده های دانشگاهیان</p> <p>۶- برگزاری دوره های متنوع مهارت آموزی توسط واحد کانون های فرهنگی هنری در راستای افزایش مهارت ورزی برای تولید صنایع دستی)</p>	<p>ترویج مشارکت عمومی در حمایت از کالای ایرانی با استفاده از ظرفیت گروه‌های مردمی، اصناف، دانشگاهیان، هنرمندان و ورزشکاران</p>	<p>۵</p>
	<p>-</p>	<p>حمایت از شکل‌گیری نمانام (برند) ویژه کالاهای ایرانی و معرفی آن در سطح کشورهای اسلامی، منطقه و جهان</p>	<p>۶</p>
	<p>-</p>	<p>حمایت از تولید آثار، محصولات و نشان‌های تجاری فرهنگی با رویکرد اسلامی- ایرانی و صادرات آن‌ها</p>	<p>۷</p>

ب: علمی، مهارتی، فناوری و نوآوری

شاخص / اثر بخشی	اقدامات به عمل آمده	بند مصوبه	ردیف
<p>حمایت از طرح های پژوهشی در جهت تولید کالای ایرانی</p>	<p>اجرای ۱۵ مورد طرح پژوهشی با موضوعات متنوع در جهت حمایت از کالای ایرانی:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>۱. بررسی امکان نگهداری کالوس حاصل از کشت بافت گیاه گل گاوزبان ایرانی در شرایط فراسرد - لیلیا غفارزاده نمازی</li> <li>۲. بررسی تنوع فیتوشیمیایی توده های گشنیز ( <i>Coriandrum sativum L.</i>) ایرانی - مهدی محب الدینی</li> <li>۳. طراحی بهینه بر اساس عملکرد میراگرهای جرمی تنظیم شده هوشمند برای سازه های غیرخطی تحت تحریک زلزله - محتشم محبی</li> <li>۴. طراحی میراگرهای اصطکاکی دورانی بهینه برای قابهای فولادی تحت زلزله های دور از گسل و نزدیک گسل - امین قلیزاد</li> <li>۵. طراحی توپ والیبال انتی میکروب با استفاده از ذرات نانوقره و بررسی استفاده از آن طی تمرین - امیر علی جعفر نژاد گرو</li> <li>۶. طراحی و ساخت دستگاه استند رولیک (Stand Rollick) - معرفت سپاهکوهیان</li> <li>۷. تحلیل و طراحی مبدل DC-DC غیر ایزوله دوجته با قابلیت عملکرد بصورت شارژ و دشارژ برای اتصال به باتری سیستم های انرژی ترکیبی - حسین شایقی</li> <li>۸. طراحی و تحلیل پایداری سیستم بهساز توان مبتنی بر سلول های خورشیدی متصل به شبکه با فیلتر LCL - مجید حسین پور</li> <li>۹. طراحی و کنترل یک مبدل DC-DC کاهنده - افزایشنده غیر ایزوله جدید با محدوده تبدیل ولتاژ گسترده - مجید حسین پور</li> <li>۱۰. طراحی بهینه بر اساس هزینه دوره عمر سازه های جداسازی شده مجهز به میراگر بر پایه اینرسی تحت خطر زلزله - محتشم محبی</li> <li>۱۱. مطالعات ارتباط کمی ساختار فعالیت سه بعدی بر روی مهارکننده های گیرنده ۵-HT و طراحی ترکیبات جدید با قدرت بالا - اسلام پوربشیر</li> <li>۱۲. بررسی و بهینه سازی اثر عوامل مختلف بر عملکرد روش فیلتر پرس به منظور طراحی و ساخت دستگاه آبیگری زرشک - جواد طریقی</li> </ol>	<p>جهت دهی طرح های پژوهشی کاربردی و پایان نامه های تحصیلات تکمیلی به تولید دانش، فناوری، کالاها و خدمات ایرانی و حمایت از آنها</p>	<p>۱</p>



ب: علمی، مهارتی، فناوری و نوآوری

شاخص/اثربخشی	اقدامات به عمل آمده	بند مصوبه	ردیف
	<p>۱۳. طراحی کنترل کننده چندسطحی ترکیبی مرتبه صحیح-کسری (FOPI\TDF+) برای کنترل بار- فرکانس ریزشکه‌ها -حسین شایقی</p> <p>۱۴. مدیریت انرژی خانه هوشمند با برنامه ریزی بهینه بهره برداری از لوازم و منابع انرژی خانه هوشمند به منظور کاهش قبض مشترک-حسین شایقی</p> <p>۱۵. بررسی و مطالعه روش های موثر یادگیری ماشین در فرآیند برداشت محصولات کشاورزی-علی روشنیان فرد</p>		
حمایت از طرح های نوآورانه در جهت تولید کالای ایرانی	<p>۱- شناسایی واحدهای مستعد دانش بنیان شدن</p> <p>۲- ارائه مشاوره به واحدهای فناور برای دانش بنیان کردن واحدهایشان</p> <p>۳- شناسایی ایده های شامل فناوری های دانش بنیانی از لیست مندرج در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری</p> <p>۴- حمایت های مالی و مشاوره ای برای تولید انبوه محصولات</p>	ترویج شرکت های دانش بنیان و واحدهای تحقیق و توسعه	۲
فرهنگ سازی خرید کالای ایرانی	<p>۱- تهیه لیست محصولات ساخته شده توسط واحدهای فناور و شرکتهای دانش بنیان جهت تبلیغات و فروش به سازمانهای دولتی و غیر دولتی</p> <p>۲- بومی سازی محصولات وارداتی جهت تسهیل در استفاده</p>	ترویج فرهنگ خرید محصولات شرکت های دانش بنیان	۳
		فرهنگ سازی، ترویج، تقویت و توسعه شاخه های کار و دانش در هدایت تحصیلی دانش آموزان	۴

محورها و شاخص‌های ارزیابی سیاست‌های اجرایی حمایت از کالای ایرانی در سطح خانواده، جامعه، سازمان‌ها و دستگاه‌های دولتی و غیردولتی

موضوع مصوبه ۸۰۷ مورخ ۱۳۹۷/۰۲/۱۸ شورای عالی انقلاب فرهنگی - اصلاحیه جلسه ۸۴۷ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۹ با امضاء رئیس‌جمهور و دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی

نام دستگاه: وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

واحد سازمانی پیگیر: دانشگاه ملایر

**الف: برنامه‌ها و اقدامات فرهنگی، تبلیغی و ترویجی**

ردیف	بند مصوبه	زیربندهای مصوبه (محورهای اقدام)	اقدامات به عمل آمده	شاخص
۱	تقویت هویت و غرور ملی در افشار جامعه به‌ویژه کودکان، نوجوانان و جوانان با کمک گروه‌های مرجع	ایجاد انس، علاقه و تعصب به مؤلفه‌های هویت و غرور ملی (پرچم، سرود ملی و افتخار به ایرانی بودن)	۱- برگزاری مراسم غبارروبی و احترام به هویت و غرور ملی در بسیاری از برنامه‌های فرهنگی در آغاز سال تحصیلی، سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و ...	۱- ۲- ۳- ....
		تبلیغ حمایت از کالای ایرانی، تولید و مصرف آن به‌عنوان ضرورت، عرق و افتخار ملی و نماد استقلال، خوداتکایی، خودباوری و هویت ملی	استفاده از کالاهای ایرانی، محلی و بومی در پذیرایی مراسمات و برنامه‌های فرهنگی	
		نهادینه‌سازی، خوداتکایی و تبدیل آن به باور ملی و تبیین پیامد وابستگی‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی مصرف کالای خارجی	توجه به موضوع خودباوری ملی در نشریات، بنرها و پوسترهای دانشگاه	
		ترویج فرهنگ تحریم مصرف کالای قاچاق	برگزاری همایش‌های توجه به کالای ساخت دانشجویان و اثرات قاچاق در اقتصاد کشور	
۲	ترویج فرهنگ رقابت سالم و سازنده میان تولیدکنندگان کالای ایرانی	تضمین ارتقای کیفیت کالای ایرانی با رویکرد مرغوبیت کالا، براساس رعایت استانداردها و ارزیابی مستمر آن‌ها	۱- برگزاری همایش استاندارد و کالاهای ملی و اهمیت ارزیابی مخاطبین از کالاها ۲- ادامه همکاری برای طرح چرتکه در تولید دستاوردها و تولیدات هنری دانشجویی	
		فراوانی، تنوع محصول، قیمت مناسب و افزایش قدرت انتخاب مشتری	-----	
		فرهنگ‌سازی در زمینه رعایت انصاف، اخلاق کسب و کار، حقوق و نیاز مصرف‌کننده و گسترش کمی و کیفی خدمات پس از فروش	برگزاری نمایشگاه‌های تولید داخل در دانشگاه توسط تولیدکننده‌های داخلی و توجه به اخلاق حرفه‌ای در سمینار اخلاق کسب و کار	

	<p>۱- معرفی دانشجویان جهت ارائه طرح های تخصصی و کارآفرینی به حوزه معاونت علمی و پژوهشی سپاه</p> <p>۲- برگزاری ایده های برتر با همکاری دانشگاه های شهرستان ملایر و معاونت علمی و پژوهشی سپاه با رویکرد حمایت از کارآفرینان و تبلیغات محصولات آنان</p>	<p>اصلاح رویکرد تبلیغات عمومی به حمایت از تبلیغ محصولات استاندارد تولید داخل از رسانه های داخلی و فضای شهری و حمایت از تبلیغ محصولات ایرانی در رسانه ها و شبکه های بین-المللی خارجی زبان و تأکید بر لزوم استفاده از نام های ایرانی و خط و زبان فارسی در معرفی و تبلیغ کالا</p>	<p>حمایت مادی، معنوی، تبلیغی و ترویجی از سرمایه گذاری، کارآفرینی، تولید، عرضه و مصرف کالاهای ایرانی</p>	۳
	-----	<p>نشان دادن و برجسته سازی استفاده از کالاهای ایرانی توسط بازیگران در فیلم های سینمایی، سریال های تلویزیونی، هنرهای نمایشی و تئاتر براساس ضوابط و مقررات</p>		
	<p>۱- توجه به برگزاری وبینارهای متعدد در خصوص چگونگی ساخت مستند های علمی و کاربردی در حوزه ظرفیت کشاورزی و صنایع داخلی استان</p> <p>۲- وبینار نقد و مناظره در خصوص چالش های پیش روی تولید کنندگان داخلی</p>	<p>ساخت و پخش سریال های نمایشی فاخر، مستندهای علمی و کاربردی، برنامه های آموزشی و کارشناسی نقد و مناظره، جشنواره های مرتبط در خصوص حمایت از تولید ملی، کالای ایرانی، کارآفرینان و تولیدکنندگان در جهت آموزش و ترویج کارآفرینی</p>		
	برگزاری وبینار زنان و خانواده	برنامه ریزی برای ایفای نقش زنان در خانواده در جهت مصرف کالای ایرانی و اصلاح الگوی مصرف	۴	
	دعوت از هنرمندان استانی در همایش های تولید ملی و تولیدات دانشگاهی	ترویج مشارکت عمومی در حمایت از کالای ایرانی با استفاده از ظرفیت گروه های مردمی، اصناف، دانشگاهیان، هنرمندان و ورزشکاران	۵	
	نام گذاری معرفی برند ملایر در تولید مبیل و منبت شهرستان و انگور و کشمش ملایر در مرکز تحقیقات پیشرفته مبیل و منبت و پژوهشکده انگور و کشمش	حمایت از شکل گیری نما نام (برند) ویژه کالاهای ایرانی و معرفی آن در سطح کشورهای اسلامی، منطقه و جهان	۶	
	وبینار آشنایی با نشان های تجاری فرهنگی	حمایت از تولید آثار، محصولات و نشان های تجاری فرهنگی با رویکرد اسلامی- ایرانی و صادرات آنها	۷	

ب: علمی، مهارتی، فناوری و نوآوری

شاخص/اثربخشی	اقدامات به عمل آمده	بند مصوبه	ردیف
	<p>۱- تشکیل کمیته پژوهش معاونت فرهنگی و اجتماعی جهت حمایت از پایان نامه ها و پروژه های تحقیقاتی در قالب طرح های مشترک اعضای هیات علمی و دانشجویان</p> <p>۲- تصویب آیین نامه حمایت از پایان نامه های مصوب در حوزه فرهنگی</p> <p>۳- تشکیل شورای پژوهشی جهت حمایت از طرح های تحقیقاتی اعضای هیات علمی در مشارکت با دانشجویان</p>	جهت دهی طرح های پژوهشی کاربردی و پایان نامه های تحصیلات تکمیلی به تولید دانش، فناوری، کالاها و خدمات ایرانی و حمایت از آنها	۱
	-----	ترویج شرکت های دانش بنیان و واحدهای تحقیق و توسعه	۲
	فعالیت مرکز نوآوری دانشگاه ملایر در حمایت از طرح های حوزه انگور و کشمش	ترویج فرهنگ خرید محصولات شرکت های دانش بنیان	۳
	-----	فرهنگ سازی، ترویج، تقویت و توسعه شاخه های کار و دانش در هدایت تحصیلی دانش آموزان	۴

## معاونت فرهنگی و اجتماعی

### دفتر سیاست گذاری و برنامه ریزی فرهنگی و اجتماعی

سال ۱۴۰۰

محورها و شاخص‌های ارزیابی سیاست‌های اجرایی حمایت از کالای ایرانی در سطح خانواده، جامعه، سازمان‌ها و دستگاه‌های دولتی و غیردولتی

موضوع مصوبه ۸۰۷ مورخ ۱۳۹۷/۰۲/۱۸ شورای عالی انقلاب فرهنگی - اصلاحیه جلسه ۸۴۷ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۹ با امضاء رئیس‌جمهور و دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی

نام دستگاه: وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

واحد سازمانی پیگیر: دانشگاه

**الف: برنامه‌ها و اقدامات فرهنگی، تبلیغی و ترویجی**

ردیف	بند مصوبه	زیربندهای مصوبه (محورهای اقدام)	اقدامات به عمل آمده	شاخص
۱	تقویت هویت و غرور ملی در اقشار جامعه به‌ویژه کودکان، نوجوانان و جوانان با کمک گروه‌های مرجع	ایجاد انس، علاقه و تعصب به مؤلفه‌های هویت و غرور ملی (پرچم، سرود ملی و افتخار به ایرانی بودن)	۱- ۲- ۳- ....	۱- ۲- ۳- ....
		تبلیغ حمایت از کالای ایرانی، تولید و مصرف آن به‌عنوان ضرورت، عرق و افتخار ملی و نماد استقلال، خوداتکایی، خودباوری و هویت ملی		
		نهادینه‌سازی، خوداتکایی و تبدیل آن به باور ملی و تبیین پیامد وابستگی‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی مصرف کالای خارجی		
		ترویج فرهنگ تحریم مصرف کالای قاچاق		
۲	ترویج فرهنگ رقابت سالم و سازنده میان تولیدکنندگان کالای ایرانی	تضمین ارتقای کیفیت کالای ایرانی با رویکرد مرغوبیت کالا، براساس رعایت استانداردها و ارزیابی مستمر آنها		
		فراوانی، تنوع محصول، قیمت مناسب و افزایش قدرت انتخاب مشتری		
		فرهنگ‌سازی در زمینه رعایت انصاف، اخلاق کسب و کار، حقوق و نیاز مصرف‌کننده و گسترش کمی و کیفی خدمات پس از فروش		

		اصلاح رویکرد تبلیغات عمومی به حمایت از تبلیغ محصولات استاندارد تولید داخل از رسانه‌های داخلی و فضای شهری و حمایت از تبلیغ محصولات ایرانی در رسانه‌ها و شبکه‌های بین‌المللی خارجی زبان و تأکید بر لزوم استفاده از نام‌های ایرانی و خط و زبان فارسی در معرفی و تبلیغ کالا	حمایت مادی، معنوی، تبلیغی و ترویجی از سرمایه‌گذاری، کارآفرینی، تولید، عرضه و مصرف کالاهای ایرانی	۳
		نشان‌دادن و برجسته‌سازی استفاده از کالاهای ایرانی توسط بازیگران در فیلم‌های سینمایی، سریال‌های تلویزیونی، هنرهای نمایشی و تئاتر براساس ضوابط و مقررات		
		ساخت و پخش سریال‌های نمایشی فاخر، مستندهای علمی و کاربردی، برنامه‌های آموزشی و کارشناسی نقد و مناظره، جشنواره‌های مرتبط در خصوص حمایت از تولید ملی، کالای ایرانی، کارآفرینان و تولیدکنندگان در جهت آموزش و ترویج کارآفرینی		
		برنامه‌ریزی برای ایفای نقش زنان در خانواده در جهت مصرف کالای ایرانی و اصلاح الگوی مصرف		۴
		ترویج مشارکت عمومی در حمایت از کالای ایرانی با استفاده از ظرفیت گروه‌های مردمی، اصناف، دانشگاهیان، هنرمندان و ورزشکاران		۵
		حمایت از شکل‌گیری نمانام (برند) ویژه کالاهای ایرانی و معرفی آن در سطح کشورهای اسلامی، منطقه و جهان		۶
		حمایت از تولید آثار، محصولات و نشان‌های تجاری فرهنگی با رویکرد اسلامی - ایرانی و صادرات آن‌ها		۷

**ب: علمی، مهارتی، فناوری و نوآوری**

ردیف	بند مصوبه	اقدامات به عمل آمده	شاخص/اثر بخشی
1	جهت‌دهی طرح‌های پژوهشی کاربردی و پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی به تولید دانش، فناوری، کالاها و خدمات ایرانی و حمایت از آنها		
2	ترویج شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای تحقیق و توسعه		
3	ترویج فرهنگ خرید محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان		
4	فرهنگ‌سازی، ترویج، تقویت و توسعه شاخه‌های کار و دانش در هدایت تحصیلی دانش‌آموزان		

**ملاحظات:**

- خواهشمند است در ارائه گزارش اقدامات و شاخص‌های مربوطه مؤلفه‌هایی هم‌چون تبیین، حمایت و برجسته‌سازی موضوع، حمایت از برگزاری جشنواره‌های فرهنگی - هنری، حمایت از جلسات آموزشی - فرهنگی، برگزاری کارگاه‌های توجیهی و آموزشی و حمایت از نشر محصولات فرهنگی - هنری و غیره مد نظر قرار گیرد.
- بخش‌ها، بندها و زیر بندهای مصوبه «راهبردها و اقدامات فرهنگی حمایت از کالای ایرانی در سطح خانواده، جامعه، سازمان‌ها و دستگاه‌های دولتی و غیردولتی» که مرتبط با حوزه فعالیت آن مرجع می‌باشد در کادرهای رنگی (  ) درج شده است. لذا خواهشمند است اقدامات به عمل آمده درخصوص هر زیر بند و شاخص مربوطه در محل‌های مذکور درج گردد.
- حسب وظایف ذاتی، ظرفیت‌ها و امکانات آن دستگاه/سازمان چنانچه اقداماتی درخصوص سایر زیربندهای مندرج (در کادرهای سفید) به عمل آمده، خواهشمند است مراتب را در محل مربوطه ثبت نمایند.