

سه گام موثر برای فروش محصولات با فناوری پیشرفته به خریدار سنتی



این کار شدند. در ابتدا، بسیاری از آنها همچنان تبلیغات خود را به روزنامه‌ها، بیلبوردها و تلویزیون منتقل می‌کردند. برخی از معامله‌گران، متوجه شدند که مردم در آینده چگونه خانه و یا اتومبیل می‌خرند. پس آنها مزیت رقابتی خوبی را به دست آورده بودند. این مزیت رقابتی را بیان کنید یادآوری کنید. سپس به نمودارها برسید. حال همین مطلب را در سه گام مدون به صورت زیر بیان می‌کنیم:

گام اول: ربط دادن گذشته

سعی کنید به خریداران سنتی یادآوری کنید که چقدر دیر وارد فناوری‌های قبلی شده‌اند. مثال بزنید و از دست دادن فرصت‌ها را یادآوری کنید. برای مثال بگویید چه کسی فکر می‌کرد مردم برای خرید خانه یا اتومبیل از اینترنت استفاده کنند؟ چه کسی پیش‌بینی می‌کرد تاکسی‌های اینترنتی این شمار از مسافر را جا به جا کنند؟

گام دوم: قدم زنی در حال

سعی کنید به مشتری توضیح دهید که همه رقبا و نیز حس احتمالی او را که ناشی از تغییر است، را دارند. به او بگویید که تنها تعداد معدودی به این دنیا وارد خواهند شد و بقیه را جا خواهند گذاشت. حال بعد از اینکه گذشته را برای مشتری

زمانی که شما یک فناوری نوآورانه را خلق کرده‌اید؛ گامی بلند برای راحتی و زندگی بهتر جامعه بشری به جلو برداشته‌اید. حال مشتری سنتی، مخاطب اصلی محصول شما، برای خرید مراجعه می‌کند. شما نمودارها و داده‌ها را ارائه می‌کنید. از روند صنعت و آینده صحبت می‌کنید. اما در مقابل، خریدار شما را به صورت خیره نگاه می‌کند. شما متوجه می‌شوید که خریداران سنتی شما با فناوری نوآورانه راحت نیستند. آنها تغییرات را دوست ندارند. آنها نمی‌دانند چرا محصول شما چنین کار بزرگی را انجام می‌دهد. این یک سناریوی کاملاً عادی در هنگام فروش محصولات دارای فناوری پیشرفته است.

راه حل چیست؟

در مورد هزینه‌های از دست دادن این فرصت صحبت کنید. در این شرایط، توصیه‌ها همیشه یکسان است: فناوری جدید خود را به چیزی که در گذشته رخ داده است مرتبط کنید، سپس آن را به یکی از قوی‌ترین انگیزه‌های خرید و فروش تبدیل کنید. یعنی ترس از دست رفتن. نرم‌افزارهای تبلیغاتی مثال خوبی در این موضوع هستند. برای مثال تبلیغات اینترنتی در بازار جابگاهی نداشت تا اینکه بازاریابان مجبور به

است. همه ساله ده‌ها سرمایه‌گذار و صدها شرکت فناوری در این جشنواره گرد هم می‌آیند و مدل‌های متعدد مشارکت و سرمایه‌گذاری مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرند. چهاردهمین جشنواره شیخ بهایی، دی ۱۳۹۷ ش. با محوریت کسب و کار دانشجویی در محل دانشگاه صنعتی اصفهان برگزار خواهد شد. ثبت‌نام در این رویداد هم اکنون در وبگاه جشنواره آغاز شده است. واحدهای فناور مستقر در دانشگاه، در صورت علاقه‌مندی به همکاری یا شرکت با این جشنواره می‌توانند به آدرس www.shhf.ir مراجعه نمایند.

جشنواره ملی فن‌آفرینی شیخ بهایی به عنوان رویدادی که از ۱۳۸۲ ش. و با ابتکار شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، به طور مستمر برگزار می‌شود، یک فرصت منحصر به فرد برای بهبود زیست بوم کارآفرینی ایران است. همه ساله بهترین کارآفرینان و فن‌آفرینان کشور، زبده‌ترین کارشناسان و متخصصان کارآفرینی، سرمایه‌گذاران، سازمان‌های حامی کارآفرینی و ... گرد هم می‌آیند. رقابت بین کاندیداها به نقطه اوج خود می‌رسد، بهترین فرصت‌های سرمایه‌گذاری ارائه می‌شوند و کارآفرینان بسیاری تجربیات خود را ارائه می‌کنند. جشنواره ملی فن‌آفرینی شیخ بهایی با محتوای منحصر به فرد که تلاش دارد چرخه کامل تبدیل دانش به ثروت را پوشش دهد، شامل: بخش‌های مسابقه‌ای طراحان کسب و کار، فن‌آفرینان و فرصت‌های سرمایه‌گذاری و فن‌آفرینی و بخش‌های غیر مسابقه‌ای شامل: نمایشگاه، نشست‌های تخصصی و انتقال تجربه، فضای مذاکرات سرمایه‌گذاران با فن‌آفرینان و صاحبان فرصت‌های سرمایه‌گذاری



دو ماهنامه پژوهش و فناوری

مطالب این شماره:

- افتتاح مرکز نوآوری در دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی ... ۱
- رئیس جمهوری، اولویت امروز دانشگاه‌ها کارآفرینی است ... ۱
- معرفی شرکت فناوری ایرانیان پژوهش نصیر ... ۲
- رتبه‌بندی وبومتریک ... ۲
- دانش نجوم در آثار علامه خواجه نصیرالدین طوسی ... ۲
- ارتقای چشمگیر انتشارات دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی در جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران ... ۳
- جلسه بررسی نقاط قوت و ضعف اینوکاپ ۲۰۱۸ ... ۴

رئیس جمهوری در افتتاحیه سی و یکمین جشنواره بین‌المللی خوارزمی:

اولویت امروز دانشگاه‌ها کارآفرینی است



جشنواره بین‌المللی خوارزمی یک جشنواره علمی در ایران است که توسط سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران از ۱۳۶۶ ش. برگزار می‌شود.

مراسم اختتامیه سی و یکمین جشنواره بین‌المللی خوارزمی شنبه ۵ اسفند با حضور حسن روحانی، رئیس جمهور در سالن همایش‌های صدا و سیما برگزار شد. در این مراسم از پژوهشگران ۱۰ طرح داخلی و ۵ طرح خارجی از کشورهای استرالیا، چین، آلمان، فرانسه و سوئیس به عنوان برگزیدگان این جشنواره تقدیر شد.

رئیس جمهور در صحبت‌های خود بر لزوم همکاری و تعامل علمی با کشورهای دیگر تأکید کرد و گفت: باید در رشته‌های مختلف علم و دانش با دنیا تعامل کنیم و این حرف نادرست است که ما به استادان، پژوهشگران و جوانان خود همیشه مشکوک باشیم. استادان، پژوهشگران و دانشگاهیان همگی افرادی هستند که به کشور خود علاقه دارند. سختگیری‌های بیجا باید کنار برود تا تعامل با دنیا صورت بگیرد، اگر تعامل خوب با دنیا و مراکز تحقیقاتی داشته باشیم و پروژه‌های مشترکی تعریف کنیم، می‌توانیم سریع‌تر به نتایج مورد نظر خود دست یابیم.

روحانی گفت: امروز کشور با مشکلاتی نظیر آلودگی هوا، ریزگردها، زلزله و همچنین ترافیک خیابان‌ها مواجه است. این مشکلات همگی قابل حل هستند و برای حل آن باید دست به دست هم بدهیم. رئیس جمهور خاطرنشان کرد: هر طرح و پژوهشی بتواند میزان آلودگی هوا را کم کند، با ریزگردها و گرد و خاک مبارزه بهتری داشته باشد و با توجه به موضوع خشکسالی در کشور کمک‌هایی در زمینه آب به دولت بکند، در اولویت دولت قرار خواهد داشت.

- شماره ۲
- سال اول
- اردیبهشت ۱۳۹۷ ش.

صاحب امتیاز: معاونت پژوهشی و فناوری
مدیر اجرایی: دکتر فرشاد ترابی
کارشناس اجرایی: الهه قلی‌پور

افتتاح مرکز نوآوری در دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی



حامد ابراهیمی مدیر مرکز رشد واحدهای فناور دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی در گفت‌وگو با خبرنگار دانشگاه خبرگزاری دانشجویان ایران، گفت: توسعه‌های این مرکز را در جهت خدمت‌رسانی و حمایت از شرکت‌های بیشتر دانست و با اعلام اینکه در حال حاضر چندین شرکت در نوبت عضویت در مرکز قرار دارند، تصریح کرد: مراکز رشد دانشگاهی به دلیل وجود زیرساخت‌های پژوهش و فناوری داخل دانشگاه و فرصت استفاده از محیط دانشی پیرامون، مورد استقبال شرکت‌های نوپای دانش بنیان قرار دارند. مدیر مرکز رشد خواجه نصیر از افزایش ظرفیت پذیرش شرکت‌های عضو در این مرکز خبر داد و گفت: در ابتدای سال دو ساختمان جدید با زیربنای بیش از ۱۰۰۰ متر مربع به مرکز رشد خواجه نصیر اختصاص یافته است. وی مرکز نوآوری نصیر واقع در پردیس ونک دانشگاه را حاصل قرارداد با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری عنوان کرد و گفت: هم‌اکنون در حال استقرار شرکت‌های دانش بنیان و هسته‌های استارت‌آپی در مرکز نوآوری هستیم و به زودی در مراسمی به صورت رسمی افتتاح خواهد شد. ایجاد کلونی از شرکت‌ها، مربیان کسب و کار و تیم‌های دانشجویی از ویژگی‌های مرکز نوآوری نصیر است. ابراهیمی با بیان اینکه ساختمان دوم در فضای تجاری عباس آباد و با حمایت ویژه مدیریت ارشد دانشگاه در اختیار مرکز رشد قرار گرفته است، این ساختمان را مختص استقرار شرکت‌های فناور عنوان کرد.



رتبه‌بندی وبومتریک شاخصی است برای رتبه‌بندی وبگاه‌های دانشگاه‌ها و مراکز علمی، آموزشی و تحقیقاتی دنیا که توسط آزمایشگاه سایبرمتریک (CSIS)، واحدی از انجمن ملی تحقیقات اسپانیا، تهیه شده است. این رتبه‌بندی برای ارائه اطلاعات قابل اتکا، چند وجهی، مفید و به روز از دانشگاه‌های سراسر دنیا جمع‌آوری و در وبگاه webometrics.info ارائه شده است.

هدف اصلی رتبه‌بندی وبگاه‌های دانشگاهی، ارتقای وبگاه‌های دانشگاهی و حمایت از طرح‌های باز دسترسی اطلاعات، به منظور افزایش قابل توجه انتقال دانش علمی و فرهنگی است که توسط دانشگاه‌ها به کل جامعه داده می‌شود. به منظور دستیابی به این هدف، انتشار رتبه‌بندی یکی از ابزارهای قدرتمند و موفق برای شروع و تحکیم فرایندهای تغییر در دانشگاه‌ها، افزایش تعهد استادان و ایجاد راهبردهای بلند مدت مورد نیاز است. هدف ارزیابی وبگاه‌های دانشگاهی ارزیابی طراحی، تعداد بازدیدکنندگان یا قابلیت استفاده از آنها نیست. شاخص‌های وب به عنوان نماینده‌ای در ارزیابی صحیح، جامع و عمیق عملکرد جهانی دانشگاه، با توجه به ارتباط و تأثیر آنها در نظر گرفته می‌شوند. وزن شاخص‌ها در ۲۰۱۸. به نسبت سال‌های قبل تغییر کرده که در جدول زیر آورده شده‌اند:

شاخص‌ها	توضیحات	منبع	وزن
PRESENCE	تعداد صفحات نمایه شده از وبگاه، توسط موتور جستجوگر Google	Google	۵ درصد
VISIBILITY	تعداد پیوندهای ورودی یا برگشتی (Backlink) شناسایی شده توسط موتورهای جستجوگر Majestic و SEO	Ahrefs Majestic	۵۰ درصد
OPENNESS	شمار استنادها از پژوهشگران برتر بر اساس منبع	Google Scholar Citations	۱۰ درصد
EXCELLENCE	شمار مقالات در میان ۱۰ درصد مقاله‌هایی که بیشترین استناد به آنها شده است در ۲۶ رشته	Scimago	۳۵ درصد

برای توضیحات تکمیلی می‌توان به وبگاه مرجع رتبه‌بندی وبومتریک به نشانی زیر مراجعه کرد.

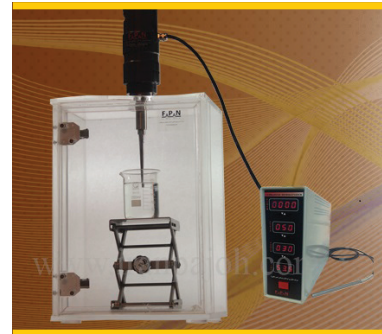
<http://www.webometrics.info/en/node/200>

FAPAN مَعْرِفَى شَرِكْت فَنَآوَرَى اِبرَانِيَان پَزُوهُش نَصِير

داستان‌نویس

خدمات و محصولات

شرکت دانش بنیان فناوری ایرانیان پژوهش نصیر (فاپن) در زمینه‌های متنوع علمی و پژوهشی و با هدف تولید دانش فنی و محصولات فناورانه با همکاری استادان و دانشجویان مبتکر در ۱۳۹۱ ش. شروع به کار کرده است و در حال حاضر به عنوان شرکتی زیر مجموعه مرکز رشد دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی فعالیت می‌کند. مهمترین فعالیت‌های این شرکت در زمینه طراحی و ساخت انواع تجهیزات آزمایشگاهی مرتبط با مراکز دانشگاهی و پژوهشی است.



عمده تجهیزات ساخت این شرکت که مورد استقبال مشتریان قرار گرفته است عبارتند از: انواع مولدهای فراصوت هموزنایزر (Ultrasonic homogenizer)، طراحی و ساخت انواع محفظه دستکش (Glove Box)، دستگاه لایه نشانی دورانی (Vacuum Spinner)، تسلا متر (Teslameter)، دستگاه همزن یون مغناطیسی (magnetic water) برای مصارف کشاورزی، دستگاه‌های پرس قرص‌ساز دستی، بوته مولیبدن، دستگاه اپتیکی عکس مجذور فاصله و الگوی تابش، مدل‌سازی ماکروسکوپی تشدید مغناطیسی (ESR)، پلاریسکوپ و انواع لوازم شیشه‌ای آزمایشگاهی اشاره کرد.



دانش نجوم در آثار علامه خواجه نصیرالدین طوسی

علامه خواجه نصیرالدین طوسی، در دانش نجوم ۳۰ اثر، تألیف و ترجمه کرده است. اهمیت این آثار در تحریر (ویراست نوین) آنهاست. طبقه‌بندی آثار نجومی ایشان بدین گزارش است:

۱. گاهشماری و تقویم:

تقویم علایی، تقویم و حرکات افلاک، رساله فی الساعه و سی فصل در معرفت تقویم (مختصر در معرفت تقویم)

۲. احکام نجوم (تنجیم):

رساله در احکام نجوم، اختیارات مسیر قمر و شرح ثمره بطلمیوس

۳. کیهان‌شناسی و هیئت:

رساله در هیئت، الزبده الهیئه، التذکره فی علم الهیئه

۴. دانش نجوم:

المعینیه، حل مشکلات المعینیه، ده فصل، زیج ایلخانی، ترجمه صورالکواکب، التذکره فی علم الهیئه، تحریر الطلوع والغروب، تحریر ظاهرات

الفلك، تحریر المجسطی، تحریر الایام والیالی، سی باب در معرفت كره، الرساله فی تشخیص الصبح الصادق من الكاذب، الرساله فی سمت قبله تبریز

۵. ابزارهای نجومی:

بیست باب در معرفت اسطرلاب و کیفیت رصد کسوف با ذات الشعبتین. دانشگاه و رصدخانه مراغه، مهم‌ترین رویداد علمی، فرهنگی و پدیدۀ قرن ۱۰ ق. است که به کوشایی ایشان پدیدار شده است. گردهمایی عالمانۀ دانشوران زمانه، مدیریت نیروی انسانی ایشان را نشان می‌دهد. مؤید الدین عرضی دمشقی، از دانشمندان است که از بزرگ منشی و تدبیرهای عالمانۀ علامه خواجه نصیرالدین طوسی در اداره امور رصدخانه و کارهای آموزشی، پژوهشی در ابتدای کتاب خویش (آلات الرصدیه) یاد کرده است.

اینک به اقتضای گنجایش این سطور و شمار واژه‌های این یادداشت، نگاهی گذرا بر مهم‌ترین آراء و آثار خواجه خواهیم داشت.

الف) الزبده الهیئه: این کتاب به زبان فارسی از آثار مهم علم هیئت در دوره اسلامی است. خواجه، آن را در الموت و در روزگار اقامت در نزد اسماعیلیان تألیف کرده است. الزبده الهیئه، دربردارنده مطالب کلی نجوم در عصر خواجه است. کوشش خواجه برای ارائه خلاصه‌ای دقیق و عمیق از دانش هیئت، بسیار موفقیت‌آمیز بوده است. ساختار درسنامه‌ای بودن آن، کاربرد آموزشی کتاب را نشان می‌دهد. سنت نگارش کتاب‌هایی با نام و عنوان «هیئت» نزد دانشمندان علوم در دوره اسلامی با نگارش «المقاله فی هیئه العالم» از حسن بن هبش بصری شروع شده است و با نگارش کتاب «بدایه الهیئه» از سید جلال الدین طهرانی

ارتقای چشمگیر انتشارات دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی در جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران



از مجموع ۳۷۶ اثر راه یافته به مرحله نهایه داور سی و پنجمین دوره جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران، در گروه علوم کاربردی، ۴۱ اثر به عنوان نامزد این دوره معرفی شدند. علوم کاربردی شامل علوم پزشکی، دامپزشکی، مهندسی مواد و معدن، مهندسی برق، مهندسی کامپیوتر، مهندسی مکانیک، مهندسی عمران، مهندسی شیمی، مهندسی کشاورزی و معماری است.

در این دوره جایزه کتاب سال که بهمن ماه هر سال توسط معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اعطا می‌شود، در بخش مهندسی عمران فقط یک تألیف و یک ترجمه به مرحله نهایه داور راه پیدا کردند که هر دو کتاب از انتشارات دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی بودند. در بخش مهندسی عمران از بین آثار راه یافته به مرحله اول داور، فقط کتاب «طراحی انواع اتصالات سازه‌های فولادی به روش ضرایب بار و مقاومت» تألیف دکتر نادر فنائی و مهندس فرزانه قلمزن اصفهانی و کتاب «مهندسی پاکسازی خاک (مفاهیم طراحی)» تألیف ساتن ساترسان ترجمه دکتر محمد رضا صبور، مهندس الهیار امیری و مهندس قربانعلی دزواره به

دور نیمه نهایه راه پیدا کردند که رکورد بی‌نظیری برای انتشارات این دانشگاه محسوب می‌شود. در این دوره، یک کتاب دیگر هم از انتشارات دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی در بخش مهندسی صنایع، تحت عنوان «هزینه‌یابی دوره عمر سیستم‌ها برای مهندسی» تألیف دیلون ترجمه دکتر احمد اصل حداد و دکتر محمد رضا نباتچیان به دور نیمه نهایه راه پیدا کردند که رکورد بی‌نظیری برای انتشارات این دانشگاه محسوب می‌شود.

در قرن ۱۴ قمری پایان پذیرفته است. این رساله ۳۰ باب دارد و از مقدمات ریاضی لازم برای درک مسائل موجود در هیئت آغاز شده و به موضوع‌هایی مانند خورشیدگرفتگی، ماه گرفتگی، طلوع و غروب بروج و ستارگه، فلق و شفق، تعیین نصف النهار، جهت قبله و اوقات امور شرعی و منازل قمر پایان می‌پذیرد.

ب) زیج ایلخانی: این زیج، در بخش گاهشماری ایرانی با کبیسه‌های ۴ و ۵ ساله یاد می‌کند. تنها تقویمی که در جهان کبیسه ۵ ساله دارد، تقویم ایرانی است. طبیعی بودن، مناسب بودن و دقیق بودن به ویژگی بی‌همتای گاهشماری ایرانی است. زیج ایلخانی، از دستاوردهای علمی و نجومی دانشگاه و رصدخانه مراغه است. این زیج به زبان فارسی است و ۴ مقاله (گفتار مفصل) دارد: اول در معرفت تقویم؛ دوم در معرفت روش کواکب و مواضع آنها در طول و عرض

و توابع آن؛ سوم در معرفت اوقات و چهارم در بقیه اعمال نجومی.

زیج ایلخانی برای نخستین در ایران در فروردین ۱۳۹۱ ش. از سوی مجمع ذخائر اسلامی و کتابخانه مجلس شورای اسلامی و به اهتمام آقایان یوسف بیگ باباپور و مسعود غلامیه به روش نسخه برگردان چاپ شده است. پ) التذکره فی علم الهیئه: این کتاب یکی از مهم‌ترین و تأثیرگذارترین آثار نجومی جهان اسلام در سده‌های میانه است. «تذکره» در دوره پایانی فعالیت علمی خواجه تألیف شده است و ترکیب از دو اثر رساله معینیه و حل مشکلات معینیه است. «رساله معینیه» به طور قطع در دوم رجب ۶۳۲ ق. و «حل مشکلات معینیه» در نیمه اول جمادی الثانی ۶۴۳ ق. نوشته شده‌اند. الگوی نجومی «جفت کروی طوسی» که جایگزین الگوی بطلمیوسی شده است برای نخستین بار در این کتاب

اخبار دانشگاه

جلسه بررسی نقاط قوت و ضعف اینوکاپ ۲۰۱۸ با حضور معاون پژوهشی جناب آقای دکتر روشنی‌یان، مدیر مرکز رشد دانشگاه آقای مهندس ابراهیمی و تیم اجرایی برگزار شد و از تیم اجرایی تقدیر به عمل آمد.



انتخاب دکتر مجید قریشی به عنوان داور برگزیده مجله علمی و پژوهشی امیر کبیر و ارتقاء کیفی نشریه در سایه حضور و زحمات ایشان

سید حجت الحق حسینی

به چشم می‌خورد. تذکره به تنهایی کتاب «کیهان شناختی» نیست بلکه اثری است که با ساختار خاص برای ارائه نجوم از منظر اجرام طبیعی، کارسازتر است. کتاب دارای ۴ بخش مهم است. اول: مقدمه‌ای بر طبیعیات و ریاضیات مورد نیاز، دوم: ساختار منطقه سماوی (هیئه السماء)؛ سوم: ساختار زمین (هیئه الارض) و چهارم: اندازه زمین و دیگر اجرام فلکی و نیز فاصله‌های آنها از زمین.

تذکره، تأثیر عظیمی بر دانش نجوم و تاریخ علم پس از خود گذاشته است. اصل کتاب تذکره به زبان عربی است و شرح‌های زیادی بر آن نوشته شده است. التذکره فی علم الهیئه، به کوشایی دکتر جمیل رجب تصحیح و تحقیق شده است و مقدمه آن به فارسی ترجمه شده است که از سوی مرکز پژوهشی میراث مکتوب در ۱۳۹۴ ش. منتشر شده است.

